

“双碳”目标下,一个70年自主车企的责任选择

近日,“光合未来 绿色风行——东风柳汽绿色中国行”在历时一个月、行程近万里后,抵达本次活动的最后一个城市——广西柳州。

东风柳汽绿色中国行自11月8日从首个城市——青岛启动出发以来,陆续走过北京、郑州、上海、深圳等等11个大中型城市,横跨山东、河南、浙江、广东等12个省份,中途开展了数十场环保项目,累计4000名各界人士参与,提升了众多市民的环保意识。

这一串串数字的背后,是东风柳汽——一个70年的汽车自主品牌,在“双碳”目标下有温度的公益行动和责任选择。

绿色中国行项目 回应时代的需求

在“双碳”目标下,越来越多的汽车企业将开展的公益项目聚焦于环保。但是,环保公益项目如何既发挥汽车产品本身的优势,又能满足社会和时代实际的环保需求?如何既能直接保护环境,又能产生广泛的影响力,让尽可能多的人行动起来?这是每个车企需要在设计环保项目时需要着重考虑的。

保护环境和每一个人息息相关,只有政府、企业、环保机构和广大普通市民共同行动起来,“双碳”和绿色、可持续发展的未来才有机会实现。“光合未来 绿

色风行——东风柳汽绿色中国行”公益项目是一个车企联动多方力量,在取得一定的环保成效的同时产生广泛社会影响力的环保公益项目的优秀样本。

这个项目由东风柳汽、绿色宣传大使叶榄、中国生物多样性保护与绿色发展基金会共同参与,旨在通过系列环保与公益活动,通过联动环保组织、爱心车主/潜客、普通市民,推动社会对自然环境的关注与保护。

同时,“光合未来 绿色风行——东风柳汽绿色中国行”公益项目也是东风柳汽在环保公益领域的全新探索,是对“推动美丽中国建设”的响应,是针对目前社会环保需求的有力回应。

丰富的环保活动 绿色链接每个人

东风柳汽身体力行,通过“绿色中国行”在途中开展多种环保活动,以喜闻乐见的形式让更多人认识到环保的重要性,并积极投入到环保事业之中,让绿色环保的理念链接每一个人,影响每一个人,让他们认识到,保护地球环境就是保护自己,为建设和自然和谐共生的美丽中国添砖加瓦。

在青岛站,团队携手民众清洁沙滩,用很小却很实际的行动清洁地球环境,为环保做出一份贡献,激发小朋友们的环保热情和环保意识;在北京站,与众多



业内人士围绕“绿色环保、低碳出行”展开交流;在郑州站,围绕“减少光污染”话题,对市民进行科普,一起保护暗夜生态;在上海站,团队在公益宣讲的同时,也让象征着“碳中和之光”的火炬在市民手中接力,火炬点燃了沿途参与者、爱心车主的环保热情;在“世界暗夜保护地”——浙江开化长虹乡开展“风行星海暗夜星空保护行动”,组织现场的嘉宾、村民和游客清理了山野,践行低碳节能……

“光合未来 绿色风行——东风柳汽绿色中国行”公益项目的开展,只是东风柳汽作为一家车企承担时代责任、回应社会需求、转型绿色发展版图中的一部分。版图的另一部分,是东风柳汽企业产品本身的绿色选择。

走绿色发展之路 打造低碳生态圈

企业的角色不仅是经济活动主体,更是推动社会进步、生态环境保护,积极参与环境治理的重要力量。尤其是“双碳”目标的提出,是我国对于人与自然和谐共生、经济发展和生态保护协调统一发展的努力探索,也可以看出我国对于绿色发展的重视。

在此背景之下,汽车产业作为碳排放的重要相关方之一,在追求经济效益的同时,更要应对

环境挑战,实现经济效益与社会价值的双赢。

如何把汽车产业的发展、企业的发展与国家战略相结合,如何面对“双碳”给汽车行业带来的挑战与机遇,都是需要车企面对的重大课题。积极应对“双碳”目标带来的挑战,不仅是汽车产业和企业应当完成的使命,也是应尽的社会责任。

面对汽车行业的大变局、大浪潮,作为国内汽车产业首批自主品牌之一,东风柳汽已经开启了70周年新征程,设定了2030年“1050”发展目标:到2030年,商用车年产销规模达10万辆,乘用车年产销规模达50万辆。东风柳汽将紧随东风集团“三个跃迁、一个向新”战略,全面推进“新能源化、智能化、国际化”转型跃升。东风柳汽紧抓时代脉搏,走绿色发展之路——加入新能源汽车发展赛道,成为汽车行业积极应对“双碳”目标的成功案例。

作为一家已经走过70年历史的国企,东风柳汽将新能源事业与环保理念深度融合,承担民族企业的社会责任。2022年11月24日,东风风行——东风柳汽的乘用车品牌,承接东风集团“东方风起”计划,正式发布新能源战略——“光合未来”计划。东风风行以“成为贴近用户的低碳智慧移动运输引领者”为愿景目

标,贯彻“以智慧科技让用户畅享绿色出行新体验”的使命,在“五项能力支柱”和“六大生态协同”的共同支撑下,联合行业伙伴构筑低碳综合能力,实现协同创新,打造低碳、智慧生态圈。

凝聚环保共识 共绘绿色蓝图

未来,东风柳汽将矢志不渝深化新能源转型,推动发展新质生产力,以绿色出行产品为生态文明建设助力。

“光合未来 绿色风行——东风柳汽绿色中国行”不仅是一次短期的公益行动,更是东风柳汽长期致力于可持续发展与社会责任战略的重要一环,未来将持续深化并拓展这一公益IP的影响力。

通过“光合未来 绿色风行——东风柳汽绿色中国行”,东风柳汽致力于凝聚社会各界对环保改革的共识,共同推动绿色低碳的可持续发展,东风柳汽希望携手更多用户践行绿色出行,守护绿色生态,共绘美丽中国的绿色蓝图。

同时,东风柳汽坚持绿色发展理念,聚焦品牌、产品、用户三大层面的环保公益举措。在品牌方面,始终以“绿色、低碳”为企业发展贯穿方针,以品牌新能源战略、绿色工厂及绿色技术为绿色环保铺路;在产品方面,积极响应东风集团“跃迁行动”,坚持新能源时代的商乘两条腿走路,已提前实现100%电动化转型。

针对用户,东风柳汽作为企业公民积极承担社会责任,回馈用户,多年来坚持做帮扶卡友、公益助学、捐款捐物等善举。未来,东风柳汽将继续以公益IP的长期主义回馈消费者及家庭。

从绿色公益到新能源汽车,再到绿色全生态链,东风柳汽作为一个70年的自主车企,在“双碳”目标下,向时代交出了一份漂亮的绿色答卷。(徐辉)



苏童成长 泰享“兴”福——泰兴市困境儿童关爱服务试点项目启动

近日,“苏童成长 泰享‘兴’福”——泰兴市困境儿童关爱服务试点项目正式启动。本次活动由江苏省泰兴市民政局主办,泰兴市未成年人关爱保护中心承办,北京师范大学中国公益研究院、北京慈幼儿童福利研究中心、泰兴市泰师附小东润校区协办。

泰兴市委常委、政法委书记王建武表示,泰兴市一直以来高度重视困境儿童关爱服务,统筹推进困境儿童精准排查、精准施策、分类保障各项重点工作,全市未成年人关爱保护水平不断提升。中央加强困境儿童关爱服务试点项目落户泰兴,既是对泰兴前期工作的肯定,也是对其后

续工作的激励。

泰州市民政局局长李新美指出,近年来泰州市高度重视困境儿童关爱保障工作,将其纳入市政府民生实事项目。泰州市民政局牵头出台了江苏省地方标准《困境儿童风险评估规范》,深入开展了一系列困境儿童关爱行动,构建了多元化、广覆盖的儿童关爱服务载体,为全市未成年人尤其是困境、留守、流动儿童提供了全方位的关爱与保护。泰州市民政局将以此次试点项目为契机,进一步提升困境儿童关爱服务水平,为全市乃至全省的困境儿童关爱工作提供可复制、可推广的经验和模式。

北京师范大学中国公益研究院理事长王振耀表示,研究院将发挥高校智库的专业价值,与泰兴市民政局共同开发、梳理、总结一套系统、专业、全面、实用的儿童服务策略,着力于探索地方经验、沉淀儿童关爱工作相关的政策建议、服务标准、监管办法和多方参与机制,共同推动儿童福利与保护事业的全面发展。

江苏省民政厅党组成员、副厅长林莉就本次启动仪式进行总结发言。她谈道,随着经济社会的发展和“少子化”趋势的加深,儿童福利工作正面临深刻转型。总结基层试点经验做法,积极推进改革创新,成为推动江苏

儿童福利事业再上新台阶的重要任务。希望泰兴市民政局能够进一步增强责任感和使命感,加强与相关部门的协作配合,充分借助专家团队的智慧,深入分析新情况、新问题,总结提炼基层实践做法,积极借鉴全国成功经验,形成可推广、可复制的工作模式,为“苏童成长”品牌增光添彩,为全省儿童福利事业发展贡献力量。

据悉,2024年中央集中彩票公益金支持社会福利事业“加强困境儿童关爱服务试点项目”正式落地泰兴市。泰兴市将通过为期两年的试点,专注于困境儿童的保护、成长和发展需求,实施

包括励志铸魂、心理疏导、社会融入、法治启蒙、自卫自强、科学养育、个案帮扶和专业培训在内的“八星工程”。

该项目旨在探索和完善符合儿童发展需求的关爱服务机制,增强关爱服务的针对性、专业性、可及性和有效性,推动儿童福利工作的高质量发展。预计到2026年,泰兴市将在提升困境儿童精神素养、加强心理健康教育、改善儿童与社区关系、增强法治意识与安全防护水平、普及科学养育方法,以及强化特殊困境儿童帮扶等方面取得显著成效,巩固困境儿童关爱服务的高质量发展态势。(皮磊)