

对话支付宝公益平台负责人： 坚持做难而正确的事

■ 本报记者 皮磊

“每个项目有 10 分钟时间进行介绍,另有 5 分钟时间回答专家提问。”

近日,支付宝公益平台举行 2025 年高质量项目评审会,参与申报的公益机构集中进行线上答辩。线下,由公益慈善领域专家学者、法律及财务专家、公益机构、媒体代表等组成的评审委员会进行提问并打分。每位评委手中都有一份详细的评分参考标准,其中包括项目设计、项目执行、社会影响、捐赠人服务等十几项细化指标。

这是自去年初,支付宝公益平台发布升级后的《支付宝公益平台运营规则》及《高质量项目评估管理办法》后,时隔一年再次举行高质量项目评审。此次参与评审的项目超过 100 个,需要在一天内全部答辩完成,对于机构及评审专家来说是一个不小的挑战。

支付宝公益平台负责人徐笛在接受《公益时报》记者采访时表示,“去年发布《高质量项目评估管理办法》后,我们也听取了不同行业专家的建议。在此基础上,今年的项目评审工作中,除了有机机构提交的评估报告等相关材料,我们还对其财务执行情况、项目进展反馈、捐赠人服务等指标进行了量化。这些量化指标能够直观地反映出机构执行能力和水平,也方便评委们做出更加客观准确的判断。”

高质量发展是经济社会可持续发展的关键词,于公益慈善行业亦是如此。那么,如何实现行业的高质量发展?平台和机构对此反应如何? 记者就此进行了采访。

对高质量项目 给予更多流量和资源支持

新修改的《慈善法》第二十七条规定,国务院民政部门指定的互联网公开募捐服务平台,提供公开募捐信息展示、捐赠支付、捐赠财产使用情况查询等服务;无正当理由不得拒绝为具有公开募捐资格的慈善组织提供服务,不得向其收费,不得在公开募捐信息页面插入商业广告和商业活动链接。

作为链接各方的桥梁纽带,该规定对现有互联网募捐信息平台提出了新的更高的要求。而如何在现有框架下适应形势发展要求,满足捐赠人、慈善组织、受益人等各方需求,成为摆在平台面前的一道必答题。

实际上,相关平台每年都会根据实际运营情况,对规则进行适当的调整和完善。但相较而言,支付宝公益平台规则的调整幅度更为明显,目的是让公众捐赠的善款与优质公益项目实现更好地匹配。

2024 年初,支付宝公益平台发布升级后的《支付宝公益平台

运营规则》及《高质量项目评估管理办法》,对机构入驻、筹款等规则进行调整升级:一方面,组建由不同领域专家构成的评审委员会,每年选树一批组织规范、设计科学、执行高效、成果有效、重视捐赠人服务的高质量公益项目;同时,完善平台监督手段,引入专业的第三方机构,细化项目审核上线要求及项目信息披露要求,并定期开展线下抽检,抽检结果将作为高质量项目评分的重要依据。

根据支付宝公益平台以往数据情况,95%的公募机构同时上线的项目数量未超过 20 个,发起项目数量过多对信息透明度披露和捐赠人服务也难以保障,容易引发用户信任危机。因此,支付宝公益平台对公募机构可发起和认领的项目数量及年度筹款额度进行了约定,以确保其筹款目标设置合理且能够有效落实执行。

“公众捐赠本质上属于社会资源分配问题,而公益行业面对的又是多元化的社会问题,因此我们也希望这些社会资源得到合理的使用。高质量项目评审工作核心是围绕‘国家有倡导、社会有需要、治理有规范、执行有效率、项目有结果’这五点展开。在这一制度设计下,平台会对一些优质的公益项目优先进行展示,把好的项目优先推荐给捐赠人,这也是对捐赠人负责。”徐笛谈到。

经过一年时间的探索,变化也显而易见。

“一方面,公众对公益慈善的认知越来越深,比如说他们知道可以通过查询机构年报来了解项目进展或捐赠资金使用情况;另一方面,我们也注意到,入选高质量公益项目的月捐用户数量较以往有了明显增加,项目的筹款总额也有显著增长。从捐赠人角度来说,优质的公益项目确实有更大的吸引力。”参与评审的专家表示。

“6+5 模式” 为更多中小机构提供发展空间

根据安排,参与此次高质量评审的公益项目按照领域属性等特征被分为四组,其中的发起机构和执行机构既有国字头基

金会,也有地方基金会及慈善会、社会服务机构等。

为迎接此次项目评审,北京慈弘慈善基金会秘书长蒋昭华带领团队做了充分的准备。“我们非常重视这次评审,PPT 反复改了很多遍,就是希望在有限的时间里尽可能多地展示项目,尽可能让大家在最短时间内抓住项目重点。借这个机会,我们再次对项目进行了一次系统梳理,同时也在反思应该如何做好项目传播。其实不只是参加评审,在面对公众时机构也会遇到同样的问题,即如何在短时间内抓住大家的注意力,让公众看到项目核心的价值和特点。不论能否通过专家评审,这都是一项非常有意义的工作。”

蒋昭华表示,随着新修改的《慈善法》包括新修订的《慈善组织公开募捐管理办法》等一系列法律法规不断出台完善,对整个行业发展也提出了更高的要求。“公益慈善事业的发展要不断走向公开透明,对互联网公益平台来说也必须做到公平公正。我觉得支付宝公益平台在高质量项目遴选方面所做的探索,确实对行业起到了积极的推动和示范作用。”

北京春苗慈善基金会秘书长崔澜馨介绍,基金会今年共申报了八个公益项目,其中有五个项目通过初审。基于去年参与评审的经验,基金会在日常工作中也会重点学习、分析支付宝公益平台上高质量项目的特征,如运作模式、项目传播及进展反馈等。同时,基金会也会向日常对接的合作机构讲解平台高质量评审的规则和标准,将更多准备工作放在日常。

崔澜馨告诉记者,为迎接今年的评审工作,在常态化准备的基础上,基金会由秘书长牵头、全体秘书处成员参与,组织了一支 16 人的工作小组,在充分研讨平台规则变化的同时,制定内部筛选机制。“我们把平台的规则指标拆分开为大家进行讲解,集中进行培训、模拟路演。此外,我们还多次与主管部门进行沟通,为参与评审的项目能够顺利上线扫除前期障碍。”

不过,记者也注意到,参与此次评审的机构或项目大多具有一定的知名度,一些项目甚至已持续运作十余年时间,社会认可度本就高于其他项目,也积累了不少社会资源。那么,为何不放宽要求,向更多基层或中小



2024 年,支付宝公益平台联合多家机构发布高质量发展倡议(左一为徐笛)

型机构、初创型公益机构倾斜资源,以更好地支持它们发展?

对此,徐笛以商业投资的概念进行了解释:“向公众募款就好比商业领域、投资领域的 IPO,一定是在其商业模式经过多轮论证后才会被认可,而不是贸然上线。同样,对于公益领域以及平台而言,我们发起公众募捐也必须要对捐赠人负责,规避一些潜在的舆论或社会风险。”

这一观点也得到不少机构认可。例如,作为一家地方执行机构,今年湖南省大爱无疆青少年公益发展中心没有继续参与评审。“去年机构承接的项目顺利上线,在支付宝公益平台筹到了很多善款,到目前还没花掉,当然其中也有不少原因,但是奔着对公众和捐赠人负责的态度,今年我们想停下来认真考虑一下如何用好这些钱,然后再筹钱。”该中心负责人表示。

值得一提的是,规则之上,支付宝公益平台也做了更多有温度的尝试,即“6+5 模式”。“在平台上,每家共建公募机构可以上线 6 个公益项目,此外还有 5 个定向认领中小型机构项目的名额。基于行业信任构建,我们设计了这样的机制,希望以此赋能更多中小机构发展,并给予其相应的支持和发展空间。”徐笛说。

推动行业共建 创造更大的社会价值

作为此次评审委员会成员中唯一一位项目受益地代表,甘肃省临夏回族自治州积石山县副县长朱育昌在接受记者采访时谈道,公益行业的高质量发展与经济社会的高质量发展并不矛盾,二者之间是相互促进的关系。

“有些社会问题可能政府部门暂时没有注意到,这就需要社会力量进行补充,比如说养老服务、困境儿童帮扶等方面。目前,蚂蚁集团在积石山县落地了十余个类型的公益项目,包括促进就业项目、乡村发展项目等,支付宝公益平台还发起了‘支付宝公益帮帮团’,通过公益机构组团帮扶方式,又为县里带来了十余个更多元公益项目,为我们带来了更多公益资源。我觉得此次参与评审的项目都非常关注细节问题,具有很高的可操作性。一个好的公益项目,一定要关注国家的政策导向和变化,及时响应社会关注和需求。”朱育昌表示。

据了解,2023 年 12 月积石山地震发生后,蚂蚁集团迅速行动,

通过直接捐赠及发动公众筹款等形式,支持抗震救灾及灾后重建等工作,为抗震救灾提供爱心资金累计超 1 亿元。地震发生后不到 10 天,由蚂蚁公益长期支持的积石山县“AI 豆计划”数字经济产业园就实现了复产复工。

事实上,重构信任、多方共建,也是近年来行业提及最多的关键词。

2022 年,支付宝公益平台发起成立“支付宝公益平台共建委员会”,目前,中国妇女发展基金会、中国乡村发展基金会、中国红十字基金会、爱德基金会、深圳壹基金公益基金会、上海联劝公益基金会等行业活跃的机构都是成员机构。根据规则设置,支付宝公益平台将基于共建委员会,邀请公益机构、学术专家、媒体和捐赠者代表等参与平台规则制定和升级。

在支付宝公益平台运营负责人、蚂蚁公益基金会副秘书长黄庆委看来,对平台而言,最重要的利益相关方之一就是平台上的公益机构,双方之间是合作伙伴关系,双方要共同服务好平台的主要客户——公众捐赠人。“因此,在制定规则时我们会征求大家的意见,同时我们也会联合开展项目模式创新,共同服务好捐赠人。除此之外,我们也会针对一些社会热点议题联合发布倡议,共同推动行业进步和发展。”

对于支付宝公益平台高质量项目评审这一实践探索,崔澜馨也给出了积极评价:“互联网公益平台或慈善组织不能满足于做一个募款工具,而是必须承担相应的责任,以支持更多优质的公益项目或暂时不具备公募资质的中小机构发展。另外,基于流量优势和传播优势,平台在向用户推荐公益项目的同时也必须做好把关工作,这也有助于重构社会信任。”

徐笛坦言,近几年来行业确实遇到一些信任危机。因此,依托过往的运营经验,支付宝公益平台利用数字技术,通过大数据分析建立了风险防控模型,对募捐中的风险行为实施监控,避免出现造假骗捐等负面事件。

“一直以来,我们也在围绕信任这两个字坚持做那些难而正确的事情。行业需要高质量发展,当然,一家机构的力量是有限的,我们希望联合整个行业生态伙伴,大家一起哪怕做出一丁小小的改变,都是非常有价值的。只有联合起来,才能创造更大的价值。”徐笛说。



2024 年 10 月,支付宝爱心网友和李若彤一起到甘肃省积石山县开展公益项目探访