

中国残疾人福利基金会与阿里公益签署战略合作协议

持续深入开展助残行动

■ 本报记者 皮磊

1月17日,在中国残联指导下,中国残疾人福利基金会与阿里巴巴公益基金会在北京签署战略合作协议。中国残联主席

程凯、阿里巴巴公益基金会理事长孙利军出席会议。孙利军表示,阿里公益将结合残疾人所需和阿里所能,持续深入地开展助

残行动。

根据协议,未来五年,中国残疾人福利基金会与阿里巴巴公益基金会的战略合作将聚焦残疾人伙伴的衣食住行,结合创就业无障碍、科技无障碍、无障碍志愿服务、生态助力无障碍等领域开展助残行动——持续推进残疾人无障碍生活体验;为残疾人提供在线职业技能培训,创造残疾人就业和创业机会,助力残疾人就业增收;通过阿里集团互联网募捐平台支持开展创新型助残公益项目,共创助残公益品牌;研究、发布社会组织助残报告等。

孙利军表示,阿里公益由“帮助残疾人,我们想多做一点”变成“帮助残疾人,我们想再深入一点”,阿里公益希望结合多

方力量,多维度地帮助残疾人朋友更好生活。

助残扶弱是阿里巴巴公益的四大业务方向之一。阿里旗下的高德地图开发了无障碍导航功能,已覆盖全国60个城市,规划无障碍路线超1.5亿次。饿了么借助智能外呼的应用,使听障骑手的沟通障碍降低38%。在优酷无障碍剧场,无障碍影视作品总量超8000部(集),丰富了视障群体的精神文化生活。云客服项目为残障人士提供定向培训与支持,已有2430名残疾人成为云客服,在家就能办公。淘宝上有超过10万名残疾人商家,为此阿里巴巴发起“万人残疾人商家创业助力计划”。

结合五年战略合作协议,未来阿

里巴巴公益一方面将把助残事业融入我国残疾人事业发展大局,一方面融入阿里巴巴集团可持续发展战略,并联合各级残联、专门协会等多方力量,多维度、更深入地助力视障、肢残、听障、精神及智力障碍等残友更好生活。

中国残疾人福利基金会理事长赵素京表示,阿里巴巴专业的团队素养、高效的协作能力及对残疾人事业的深刻理解,为双方之间的合作奠定了坚实的基础。中国残联副理事长胡向阳表示,两个具有专业能力和社会影响力的基金会形成合作,意义重大,通过战略合作,双方要有更大的责任担当,形成更好的社会引领,为残疾人办实事、解难事、把好事做好。



中国残疾人福利基金会与阿里巴巴公益基金会在北京签署战略合作协议

精准聚焦老年群体需求

天猫启动黄扶手计划 3.0 守“忘”行动

■ 本报记者 皮磊

出门忘带钥匙,忘记关燃气、水龙头,走出很远才想起没带手机……对于很多上了年纪的人来说,容易忘事是他们生活中的常态。尤其对一些独居、空巢老人来说,这些看似“小事”,实则是困扰他们日常生活的“大事”。

民政部、全国老龄办2024年10月11日发布的《2023年度国家老龄事业发展公报》显示,截至2023年年末,全国60周岁及以上老年人口为29697万,占总人口的21.1%;全国65周岁及以上老年人口为21676万,占总人口的15.4%。研究指出,高龄老人易出现认知障碍,其中65岁以上人群认知症患病率为5%;65岁以后,年龄每增加五岁,患病率增大一倍,主要表现之一就是健忘。

精准聚焦老年群体真实需求,关注老年人健忘问题,需要社会各界共同努力。1月14日,天猫正式启动黄扶手计划3.0守“忘”行动,联合阿里巴巴公益、中国老龄事业发展基金会和凯迪仕、小米、德力西、VOC等13家爱心品牌,2025年向社会送出一万个刷脸识别或静脉识别智能门锁,让老人进家门更方便。

日前发布的《中共中央 国务院关于深化养老服务改革发展的意见》指出,到2029年,养老服务网络基本建成,服务能力和水平显著增强,扩容提质增效取得明显进展,基本养老服务供给不断优化;巩固居家养老基础作用,完善老年人床边、身边可感可及的养老服务政策措施。

黄扶手计划3.0守“忘”行动也是社会各方联手,满足老龄

化时代老年人特殊需求的积极尝试。

日常生活中,为了不被锁在门外,老人们发明了各种各样“藏”钥匙的方法:浙江杭州富阳区的俞阿姨习惯把钥匙藏在门口的鞋盒里;丽水市景宁县的雷阿姨会把钥匙塞在门外一块用胶带缠好的石头缝里;还有的老年人会把钥匙藏在地垫下……然而,这些做法并不稳妥,甚至有一定的安全隐患。

中国老龄协会副会长王绍忠表示,黄扶手计划守“忘”行动通过向有健忘症状的老年人捐赠智能门锁产品,让老年人更加轻松地进出家门,避免因忘记带钥匙而带来的不便和安全隐患,是对居家环境适老化改造的一次有益的实践。“未来希望各方一起在社区机构中结合先进的互联网、人工智能、生物识别等新技术,为老龄事业的高质量发展注入新的动力,为构建老年友好型社会贡献力量。”

事实上,推动家居环境适老化改造,也是老龄化不断加速大背景下全社会共同关注的重要议题。2025年全国民政工作会议提出,要大力推进实施积极应对人口老龄化国家战略,深化养老服务改革发展,推进养老服务网络建设,培育养老服务经营主体。

这也涉及各方协同合作,尤



其为相关养老、科技企业参与为老服务开辟了广阔空间。

发布会上,商务部消费促进司相关负责人表示,未来将继续围绕旧房装修、厨卫局部改造、居家适老化改造和智能家居等领域,会同有关部门尽快出台实施细则,推动政策更便民、更高效。“特别是在居家适老化改造板块,我们将在2024年实施经验的基础上,与民政部门协同合作,将居家适老化改造推向更加市场化、社会化和普惠化。”

对老年群体的关心关爱也体现在数据的变化上。据淘天集团天猫家享生活总经理恩重介绍,2024年淘宝天猫平台适老家具成交额同比增长50%,购买的用户数增加1.5倍以上,适老家具的供给增长3.7倍,适老卫浴商品供给翻倍。“有更多品牌和企业参与到适老产业的升级和推动中,其中一些专门做适老商

品的商家以及传统家居电商商家都开发了相应的适老品类,在产品的丰富性和高需求背后,平台基于适老品类的需求量和供给量也会越来越大。”

而基于老年群体居家养老的实际需求,天猫此前也已携手各方开展一系列公益探索。

2022年天猫双11,天猫联合中国老年学和老年医学学会发起“黄扶手计划”,联动20个品牌方,向社会送出5万个适老扶手,帮助老年人预防跌倒。2023年,关注到空巢老人的情感需求,“黄扶手计划”升级到2.0,联合爱心品牌捐出两万个陪伴摄像头,助力老人远程看护和实时交流,将社会对老年人的关心关爱落到实处。

从物理防摔,到情感陪护,再到遗忘关怀,三年来,“黄扶手计划”让更多人关注到老年人的居家安全,也让更多品牌和企业

◀ 1月14日,天猫正式启动黄扶手计划3.0守“忘”行动

参与到适老产业的升级推动中。

谈及黄扶手计划3.0守“忘”行动,恩重对记者表示,近年来智能锁品牌开始关注更细分的老年人需求,针对老年人记不住密码、指纹易磨损等问题,推出了支持刷脸识别或静脉识别的新一代智能门锁,更适老。“而在健忘之外,还有更多老龄问题需要被关注、被解决。淘宝天猫将持续基于老人居家生活的实际需求,推进适老产业基建和供给的完善,加快适老产业的多样化、规模化、标准化。”

在中国老龄事业发展基金会理事长于建伟看来,随着老年人数量的不断增长,阿尔茨海默症患者数量也呈上升趋势,给患者及家庭带来了沉重的负担,也对社会养老服务体系提出了新挑战。前沿技术的应用不仅为他们提供了更加安全、便捷的居家生活解决方案,更提升了老年人的生活品质,唤醒全社会对老年群体的认知与关爱。“黄扶手计划以企业社会责任为基石,以居家适老产品供给为抓手,借助商业的创新与活力,形成了公益的良性闭环。”