

中国慈善联合会数字慈善工作委员会在京成立

■ 本报记者 王勇

近日,中国慈善联合会数字慈善工作委员会成立大会暨第一届第一次会议在京召开。来自政府部门、互联网平台、研究机构、慈善组织代表等 60 余人参加会议。

”

全体委员投票选举中央网信办财务局局长梁立华为主任委员,北京师范大学教授韩俊魁、中国互联网发展基金会、腾讯公益慈善基金会、阿里巴巴公益基金会、北京字节跳动公益基金会、浙江蚂蚁公益基金会、北京水滴互保科技有限公司、北京微梦创科网络技术有限公司、北京厚普聚益科技有限公司等当选副主任委员(单位)。会议通过了《中国慈善联合会数字慈善工作委员会工作规则》。

中国慈善联合会会长张春生在会议上强调,数字慈善工作委员会的成立,是我国数字慈善事业发展进程中的关键一步。数

字慈善工作委员会要坚持政治引领,服务国家大局,动员各方将数字技术转化为慈善资源,发挥枢纽与创新功能;坚持共建共治,加强行业自律,建立合规指引与信息共享机制,强化监督评估与舆情管理;坚持双向赋能,促进数字经济与慈善事业融合,提升慈善行业信息化水平,拓展应用场景,推动科技、商业向善。

在中国慈善联合会年中工作推进会上,中国慈善联合会联合民政部指定的互联网公开募捐服务平台、个人求助网络服务平台,共同发布了《互联网公开募捐服务平台自律与数字赋能倡议书》和《个人求助网络服



中国慈善联合会数字慈善工作委员会成立大会

平台自律倡议书》。

《互联网公开募捐服务平台自律与数字赋能倡议书》提出,

强化党建引领,确保正确方向;坚守伦理准则,构建诚信体系;深化数字应用,提升服务效能;推动信息共享,实现数据联通;强化风险防控,营造清朗环境;赋能慈善组织,共建行业生态;联动行业力量,促进协同发展。

《个人求助网络服务平台自律倡议书》提出,坚持党建引领、主动服务国家大局,严守法律法

规、健全审核管理机制,遵守自律规则、全面优化平台治理,构建风控体系、压实平台主体责任,推进技术赋能、深度提升服务质效,完善信息公示、打造阳光互助生态,强化舆情管理、及时回应社会质疑,加强服务能力、提升从业人员标准,健全黑名单制度、净化行业发展环境,推动多方联动、形成共建共治格局。

创新社区慈善模式 “益企向善·社区慈善联合行动”发布

■ 本报记者 皮磊

7月11日,“益企向善·社区慈善联合行动暨关爱平台发布会”在深圳举办。据悉,“益企向善·社区慈善联合行动”由中国社会保障学会慈善分会、腾讯公益慈善基金会联合深圳市慈善会、壹基金、深圳市老龄事业发展基金会共同发起,将以受助人为中心,关爱平台为载体,广泛连接社会资源,着力打造示范社区和特色社区,共同建设多方协同、价值共创的可持续社区慈善生态。

“这次活动以多方联合行动的方式促进社区慈善发展,抓住了中国特色慈善事业发展的根本,充分显示了政府、企业、慈善组织与社区之间的良性互动,彰显了深圳在慈善领域的创新引领精神。”全国人大常委委员、中国社会保障学会会长郑功成表示。

“增强社区服务供给是一项系统工程,需要政府部门、社区、社会组织、企业等多方共同参与、共同努力。”深圳市慈善会副会长叶征航表示,联合行动将立足社区,充分挖掘来自本地企业、社区商户、慈善组织等多方的优势资源,为社区慈善提供多元支撑。

位于深圳市龙华区民治街道民乐新村的肠粉店“阿峰小食糖”,十几年来平均每天制作 40 余份爱心肠粉,免费提供给社区有需要的环卫工人、残障人士。参加“益企向善·社区慈善联合行动”后,类似“阿峰小食糖”这样的社区小店可以获得运力和关爱券等支持,这些支持可以有效降低小店帮助他人的成本,周边居民对商铺的

信任度也更高。

壹基金秘书长李弘介绍,联合行动以深圳为先行示范试点地区,一期将立足深圳 10 个区、130 个试点社区,后续将在不同的社区举行慈善资源对接会,并提供启动资金,激活社区商户、企业、志愿者开展广泛的邻里互助。

据介绍,在该行动中,腾讯公益慈善基金会的“关爱平台”是多元社会资源与受助人需求精准对接的关键连接器。腾讯公益慈善基金会项目总监曹帆介绍,基于社区慈善不同场景,“关爱平台”目前已实现物资、服务、现金等不同类别公益项目对接,让更多爱心企业和商户可以结合自身实际情况、发挥自身优势,更精准地服务受助人。这些需求类型包括为困境人群及社区居民提供免费或低价的日常用品,以及餐饮、理发、小型家电维修等多样化社区服务。

截至 2025 年 6 月,“关爱

平台”已连接了全国 11 个省市的在地慈善资源,为受助人构建长效支持网络。在刚刚结束的贵州榕江水灾救援中,伊利集团联合腾讯公益慈善基金会、中国红十字基金会,通过“关爱平台”的数字关爱卡能力,将爱心物资精准高效送达榕江灾区。

腾讯可持续社会价值副总裁、腾讯公益慈善基金会候任秘书长肖黎明表示,“我们坚信技术最有温度的地方就在于它能以人的需求为中心,精准识别、高效匹配,让每份爱心的善意都能找到归属,社区的温暖得以循环流动。”

北京师范大学中国公益研究院理事长王振耀表示,社区慈善与关爱平台的结合将带来社会服务的巨大变革。“深圳有得天独厚的社区优势,‘益企向善·社区慈善联合行动’实现了志愿服务、社区商业、公共管理、社会政策等要素的多样化对接,将产生巨大的社会服务能量。”



7月11日,“益企向善·社区慈善联合行动暨关爱平台发布会”在深圳举办

宁波市国资委发布 《宁波市属国资国企 2024 社会责任报告》

■ 本报记者 皮磊

7月10日,由宁波市国资委主办的市属国资国企社会责任报告(2024)集中发布会在宁波举办。会上,宁波市国资委首次向社会正式发布《宁波市属国资国企 2024 社会责任报告》(以下简称“国资 CSR 报告”)和 12 家市属企业社会责任报告。这是宁波市属国资国企第一份社会责任报告,也是践行新时代高质量发展使命,向社会各界展示国企责任担当、共享发展成效的庄严承诺。

据悉,作为浙江省最早探索和推动国企履行社会责任的都市之一,宁波市国资委高度重视市属企业践行社会责任,在 2024 年年底编制发布《关于宁波市属企业高标准履行社会责任的指导意见》通知,全面启动市属企业 2024 年度社会责任报告(CSR)编制工作,实现市属企业 CSR 报告发布“全覆盖”。

本次发布的国资 CSR 报告全文共 2.3 万字,按照“托举民生幸福、提升城市能级、助力开放共荣、守护绿色文明”框架进行编排,通过“2024 国资关键绩效”和“宁波公共资源宝藏图”等特色板块,系统梳理了 2024 年宁波市属国资国企履行社会责任的主要成果和经验做法,并与时俱进地增加了“党建引领”“深化改革”“共富帮扶”三大专题,展现了市属国资国

企坚持以人民为中心,勇挑重担、真抓实干、锐意进取的先锋形象。

宁波市国资委党委书记、主任陈承奎指出,报告充分展示了市属国资国企在贯彻新发展理念、推进高质量发展、践行社会责任等方面取得的成就,彰显了国资国企深化履责实践的使命担当。今年是宁波新型国资监管体制确立 20 周年,报告不仅是对过去一年国资国企履行社会责任情况的总结与回顾,更是面向未来、继续砥砺前行的崭新起点。

浙江省国资委二级巡视员范红对宁波市国资委积极履职担当、深入践行社会责任表示肯定,期望宁波市国资委锚定“国之大者”、深化“责任融合”、聚力“开放共赢”,加快形成可推广、可复制的社会责任工作模式,以详实的数据和案例为省内兄弟单位和各级国企提供示范样板。

宁波市国资委党委委员、副主任张旭军主持发布会,并对报告全文进行解读。宁波开投集团、宁波城投集团、宁波农商发展集团、宁波市水务环境集团等四家企业现场发布 2024 社会责任报告,宁波市轨道交通集团和宁波人才发展集团对各自履职实践成效和特色案例进行经验总结。