

汇聚慈善力量,共筑温暖家园——

贵州黔东南州累计募捐救助款物 1.34 亿元

■ 本报记者 皮磊

今年6月底,贵州黔东南州榕江等县遭遇严重洪涝灾害。灾害发生后,社会各方力量积极响应,通过捐赠现金及救灾物资等方式,助力灾害紧急救援和灾后重建等工作。近日,黔东南州民政局发布了灾后救助和重建工作最新进展。

记者从黔东南州民政局获悉,灾害发生后,黔东南州民政局以临时救助、低保兜底、慈善帮扶三张“救助网”,全力保障符合民政领域救助的受灾困难群众1497户5963人基本生活,助力灾后重建。

一方面,以临时救助托底,纾解燃眉之急。灾害发生后,黔东南州民政局第一时间启动应急响应,依据《黔东南州临时救

助办法(试行)》,对因灾陷入困境的家庭实施分类救助。一是应急保障,对经应急部门救助后生活仍困难的家庭,按每人500元标准发放“小金额救助”。二是生活重建,对房屋损毁、粮食被冲等财产损失严重的家庭,按城市低保标准发放3个月一次性救助金。三是急难驰援,对房屋倒塌等特困户,经专题会议审议,救助标准最高可

达3万元/户。截至7月16日,黔东南州共对受灾群众实施临时救助1447人、发放临时救助金198.61万元。

其次,低保政策兜底,筑牢民生防线。对因灾导致长期困难的群众,民政部门及时启动低保审核“绿色通道”。严格按照《贵州省最低生活保障审核确认办法》,对符合收入和财产条件的受灾家庭,依规纳入低保范围,实行补差发放,确保基本生活无虞。截至7月16日,2025年度13.09亿元困难群众救助资金已拨付至县(市),为“应保尽保”提供坚实保障。

再次,慈善力量汇聚,共筑温暖家园。积极向贵州省民政厅汇报请求支持,形成省、州、县三

级慈善快速启动应急慈善响应,联动发力,线上线下募集款物,重点支持重灾区榕江等县。其中,省级慈善采购米油等生活物资及清淤消杀设备;州级慈善向每户受灾困境家庭发放1000元慰问金,对B级及以上危房提供最高2万元补助,同步采购生活及清淤物资;县级慈善资金用途广泛覆盖房屋重建维修、慰问群众、学校及公共设施修复、物资采购等。

截至7月15日,黔东南州累计募捐救助款物1.34亿元;主动联系4家对口帮扶的全国性社会组织,引导推动州外60余家社会组织捐赠支援(含省外),20家州级社会组织捐赠款物,组织大批志愿者积极救灾。

另据记者了解,为助力灾害重建等工作,相关社会组织也在持续行动。据韩红爱心慈善基金会微信公众号介绍,截至7月15日,基金会共接收公众定向捐赠966.68万元。经项目组现场调研,了解受灾情况及灾后恢复需求,该基金会制定了后续援助方案,决定启用“韩红爱心月捐人”应急储备金作为补充。

根据该方案,本次援助工作总支出计划为1255万元,其中榕江县预计总支出840万元,主要用于人道主义医疗救助、民房受损群体关爱补助、医疗机构设备捐赠等方面。从江县预计总支出260万元,主要用于民房受损群体关爱补助和医疗机构设备捐赠等方面。

安徽高素质农民培训重在“学用贯通” “新农人”蝶变“兴农人”

“当乡村咖啡店开到第五家时,我陷入了事业发展的迷茫期。恰逢潜山市农广校组织‘学用贯通’高素质农民培训班,我听专家讲课,到合肥市、潮州市等发达地区实地学习,无异于一次充电蓄能,思路豁然开朗。重拾信心后,我又陆续选址开业,如今店铺已增至16家。”安徽省潜山市青年创客胡瑞感叹,这种个性化、定制式培训如同“雪中送炭”,具有醍醐灌顶之效。

去年起,安徽省在肥东县、潜山市等五个县市启动高素质农民培训“学用贯通”综合试点。安徽省农广校加强统筹协调,指导试点地区拓宽培育内容、培育方式和培育路径,总结提炼宝贵经验。与以往不同,这项为期两年的培训,聚焦“农业+”新产业——融合文化、教育、旅游、康养、新能源等元素,以及休闲农业、乡村文化产业、乡村新型服务业、农村电商等新业态。培训内容的拓展,有力推动了一二三产业深度融合。目前,全省已培育像胡瑞这样的“新农人”526名。

以问题为导向 让学习即时“用得上”

“培训班系统教授了短视频创作、直播运营、话术与流量管理等实用技能,让我深刻理解了‘内容为王’的电商逻辑。结合老师‘用故事包装产品’的建议,我围绕地方小吃石塘驴巴的‘非遗基因’展开创新。”肥东县农村电商班学员罗勇介绍,他将驴巴的历史典故、古法工艺融入短视频,以文化内涵提升附加值。通过打造沉浸式直播,展示制作场景并穿插互动,观众得以直观感

受非遗技艺的精湛匠心。针对年节礼品市场,他精准定位,设计非遗礼盒套装,并运用电商数据分析客户偏好优化产品组合。短短数月,流量倍增。2025年春节期间,线上销售额突破万元。

凤阳九天生态农业科技有限公司董事长沈庆华表示,培训中农业科技创新与应用的内容,让他认识到新型传感器在农业监测中的价值。他迅速将其引入葡萄园,通过实时监测环境数据并调整种植策略,有效降低了坏果率,提升了经济效益。据统计,应用后坏果率降低20%,经济效益提升15%。同时,农村电商课程让他掌握了核心运营技能,公司随即开设农产品直播间拓宽销售渠道。截至今年5月,电商销售额占比已达30%,较培训前增长2倍,产品不仅畅销全国,品牌知名度也显著提升。

“培训形式丰富灵活,特别适合年轻人。计划8月还要一一走访学员企业,集思广益、分析问题、把脉开方。”作为海归创业者,潜山市悦荷居度假庄园负责人朱思逸高度认可“学用贯通”模式。她认为,培训将有想法、有激情、有情怀的年轻创业者汇聚一堂,分享实战中的成败得失,对每位学员都大有裨益。

为紧密对接产业需求与人才培养,试点县市突出目标与问题导向,实行“定向式”“订单式”培养。教学融合理论授课、实践实训与走访交流,导师“手把手”指导,现场为学员解决实际难题。

课程设置既有“泥土气” 也要“冒热气”

“我文化程度不高,以往文字材料都靠助理。现在通过培训班



掌握了DeepSeek、豆包等AI工具,外出学习时我就能自己制作PPT和解说材料了。”潜山市痘姆乡求知村党总支书记郑志军说,培训不仅提升了政策认知和文字水平,更关键的是学以致用。今年村里要实施一个180万元的和美乡村中心村建设项目。以往必走招投标程序,但系统学习“三农”政策后,他了解到要加大对工代赈力度,最终通过单一来源采购,由村集体经济组织承接项目,直接带动村民增收。同时,村民的建设和投入也提升了项目质量和工程量。培训中对发达地区乡村运营的见识,也让他对打造和美乡村精品村更有信心。

“培训让我明确了发展壮大村集体经济的思路,目标是今年收入突破80万元。”舒城县白桑园村党支部书记杨霞介绍,通过盘活资产资源,推动茶园集约化经营,已启动200亩标准化茶园改造,引入智慧管理系统;将村集体闲置房屋改建为茶宿、非遗工坊对外租赁,打造“茶园营地”等业态,提升过夜游客比例。

据悉,安徽试点县区围绕全产业链培育需求,科学制订计划:通过需求征集、课程研发、动态优化,广泛调研学员需求并征求专家意见,精准设置课程体系;采取分产业、分模块、分阶段、小班制方式开展培训。同时,根据需求和产业趋势持续优化课程,增加新兴领域和实用技术内容。

加强课后跟踪服务 长效赋能“新农人”

“安吉‘微改造、精提升’理念让我明白,乡村旅游不必大拆大建。”舒城县归里民宿主理人周靖在浙江安吉研学后深受启发,“我们将民宿墙面改用本土竹箴装饰,成本降低40%,‘皖西风味’更浓,周末入住率从50%跃升至85%。”

临泉县则与西北农林科技大学、浙江农林大学签订协议,组织学员赴高校培训。“外出学习坚定了我投身乡村产业的信心。”养殖班学员李云超在浙江

农林大学培训后反馈,通过聆听专家授课、参观成功企业、交流经验、学习智能化管理系统,服务乡村振兴的本领得到了提升。

合肥好食家电子商务有限公司总经理薛成刚受训后,升级了产品加工环节,购置新型生产线,新建分装中心,对成品半成品分级包装,适配电商物流标准。仅此一项,销售额就增加了30%。

“参训前粉丝仅有8万多。经过半年理论学习和实地考察,粉丝已超11万,消费人群扩大,线上销售从日均几单增至几十、上百单,单日最高可达几千元。”肥东县返乡创业大学生郭秀楠说,通过电商学习显著提升了农产品销量。

为强化培训效果,试点县区还建立健全了训后跟踪服务机制,为学员提供持续技术支持和指导;定期回访了解问题,及时提供解决方案;组织交流活动分享经验;建立学员交流群,促进即时沟通与互助。

(转自《农民日报》2025年7月19日第1版)