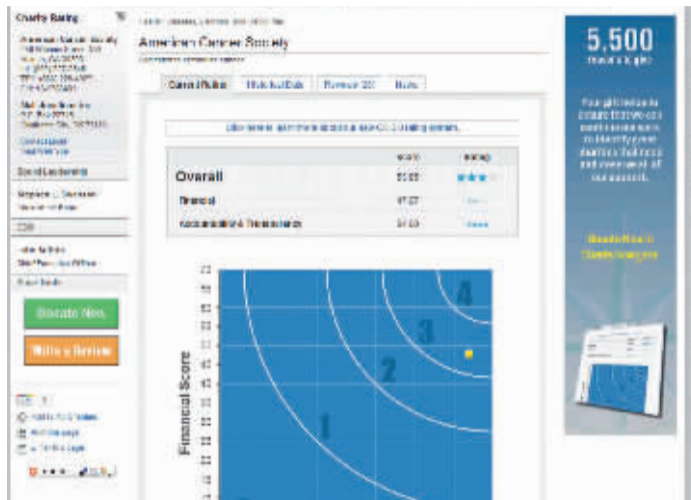


# Charity Navigator: Helping Millions of People Become Philanthropists

## “慈善导航”网:帮助数百万人成为慈善家



“慈善导航”网站截图

如果你有一笔钱用于慈善捐款,你迫切地希望帮助失学儿童、重症病患、孤寡老人或流浪猫狗。可是,哪一个慈善机构有能力让你相信你的每一分钱都被用在了真正需要的地方呢?

上个世纪,这个问题也同样困扰着美国人。但自2001年,世界上第一家慈善机构评估网站——“慈善导航(Charity Navigator)”诞生后,乐善好施的美国慈善者们找到了一块明镜得以鉴别形形色色的慈善机构。这个被《时代》杂志和《福布斯》评为最佳网站的“慈善导航”,从创立之日起就把自己的目标定为“通过评估美国大型慈善机构的财政健康状况使美国慈善行业更加高效、可控”。

近11年间,“慈善导航”以绝对客观的财务状况配合信用度和透明度为超过5500家慈善机构做着持续性的评估打分,使捐赠个人对慈善机构的状况一目了然。从而轻松做出选择。“慈善导航”25万的注册会员和每年400万次的点击率使得著名的商业经济周刊 Kiplinger 惊呼其为“帮助数百万人成为慈善家的网站”,此外,该网站敢于直指众多慈善机构 CEO 年薪过高等与行业弊端抗衡的言论也赢得了不少个人捐赠者的拥护——时至今日,安吉丽娜·朱莉、埃尔顿·约翰、詹妮弗·洛佩兹等大牌明星代言的慈善机构仍以劣迹斑斑的姿态展示在其网站的差评榜上。

“慈善导航”究竟是怎样的网站?又是如何以客观公正的方式来做出评估呢?2月17日,网站副总裁、首席财政官桑德拉·米纽蒂(Sandra Miniutti)在接受“精华联盟(Vintage Allies)”网站的采访时——道来。

### 帮助个人捐赠者快速判断

问:可以总体描述一下“慈善导航”吗?

答:“慈善导航”就如同是非营利领域的《消费者报告》(Consumer Report,生活消费品指南),我们通过对超过5500家慈善机构的财政健康状况和信用度与透明度做出评估,帮助捐赠者做出有根据的捐赠决定。

问:这是你们网站的创立初衷吗?

答:是的,“慈善导航”于2001年在纽约创办,发起人是几名毕生都在向慈善事业捐款的成功企业家。他们期望能借

“通过对超过5500家慈善机构的财政健康状况和信用度与透明度做出评估,帮助捐赠者做出有根据的捐赠决定”

此网站创建一个简单便捷的模型供个人捐赠者使用。这也就是今天看到的“星级评分系统”。

### 耳熟能详的机构尽收眼底

问:能够描述一下哪类非营利性组织是你们的评估对象吗?

答:IRS(美国税务局)定义的非营利性组织包罗万象,而我们所关注的公众慈善组织是那些你向其捐赠后可获得减税优惠的组织,目前所登记在册的此类慈善组织就有100万家,而纳入我们评估的主要都是大家都有耳闻的机构。目前列入评估的已有5500家,因为这些机构在美国规模较大,并且完全依靠公众支持来运作,他们是真正适合并需要你捐助的对象。

问:那么,也就是说,非营利领域实际上比我们想象中的规模要大。

答:是的,这个市场非常大。拿我们手头上有数据的最近一

年,即2010年来说,这一年就将近有3千亿美元流向了慈善组织,占GDP的两个百分点。而且我想大家可能并没意识到,其中大多数的善款是来自像你和我这样的个人,而非来自新闻报道中的巨额捐赠,是个人捐赠者的慷慨解囊才令非营利领域事业持续至今。

### 捐赠前的考察必不可少

问:谈到指引与工具,这可能大家比较关心的话题。你们是否有一些指导性的步骤提供给捐赠者?

答:当然有。我们认为有两个方面是捐赠者在选择慈善机构前应该进行考察的,其中前两个方面已经在我们的“星级评分系统”中有了完善的体现。我们认为首先应该关注该慈善机构的财政健康状况,换句话说,你捐给慈善机构100美金,你应该知道其中用于慈善项目和用于开销的金额比例。此外,我们认为还应该考察其有关信用度和透明度方面的问题。比如,该组织是否有独立的董事会监控其运作,是否有制定利益冲突条款,其董事会是否有独立的委员会确定其CEO的



网站创始人肯·博格(Ken Berger)

薪水等。而以上两个方面在慈善机构所填写的990表格中都有详尽的描述。这份表格是他们每年必须向IRS递交的税务减免表。这份文件的重要之处在于捐赠者可以在任何时候向任何慈善组织进行索要,而根据法律,慈善组织必须向索要者提供过去三年的990表格复印件。如果对方对此有所迟疑并以各种理由搪塞了事,那对捐助者来说就相当于一个危险的信号灯。

问:能否告诉我们一些在捐赠时通常会犯的一些错误吗?

答:好的。首当其冲的是慈善机构打来的电话,这类电话经常以煽情的恳求方式希望获得你的捐赠,他们通常是雇佣电话营销公司来向你打电话,而这些电话营销公司最高时会扣下你95%的捐赠。另一类常见的错误是人们通常在遇到对方要求时,才被动地进行捐赠。更理智的方法应该是在每年伊始时制定计划,看看有多少善款可供支配,

如何分配善款去处,以及哪家慈善机构的项目最符合你的捐助方向。

### 在保证公正的前提下发展

问:你们的网站还有哪些特别之处?

答:大家都喜欢看排行榜,我们便在网站上做了很多排行榜,使一些特别的机构在5000多家慈善组织中脱颖而出。而针对一些电话营销行为过多,或者其他非健康筹款方式过多的机构,我们也以榜单的形式予以公布。

问:我猜测“慈善导航”应该不会接受来自所评估机构的捐赠吧?

答:是的,无论是试图打广

告还是纯粹捐赠,我们都不会接受来自我们所评估机构的款项,否则显然会引起利益冲突。而对于那些获得了4颗星的机构,我们也会把我们的认证标志免费供给他们使用。

问:你对“慈善导航”的未来作何展望?

答:有两方面我们期望能够得到延伸。首先,我们希望在不久的将来,“慈善导航”能够至少对1万家慈善机构进行评估。此外,我们希望在未来的3至5年内增添对机构项目成效的关注。如果得以实现,对捐赠个人和优秀的慈善机构来说都将是莫大的好事,因为成效分析将会向世人证明世界因他们而改变。

(高文兴/译)

**“慈善导航”星级评分系统**

★★★★

I. 财政健康状况评分, 满分70分 (Financial)

- ★ 项目支出 | ★ 净收入增长
- ★ 行政支出 | ★ 项目支出增长
- ★ 筹款支出 | ★ 筹款效率

II. 信用度与透明度评分, 满分70分 (A&T)

990报表信息提供情况

董事会(至少)半数独立成员	15分
过去三年无合理理由的变动	15分
审计财务报表由独立会计师事务所审核	15分
过去三年无合理理由的变动	7分
机构官网或信函有最近披露内容	4分
机构官网有董事会纪要	4分
990表格在提交之前未提交于董事会	4分

III. 总评分公式

$$70 = \sqrt{\frac{(70 \text{ Financial})^2 + (70 \text{ A&T})^2}{2}}$$

得分对应星级:

90-100	40-50	25-40	1-20
★★★★	★★★★	★★★	★