

快手联合中国青基金会成立未成年网络保护公益基金

2018年5月30日,在中国青少年发展基金会(以下简称“中国青基金会”)总部,快手科技携中国青基金会成立“快手科技青少年幸福成长公益基金”(以下简称“快手青少年公益基金”)。

快手青少年公益基金旨在依托快手的技术、社区优势,发挥中国青基金会专业优势、创新能力,进一步提升中国欠发达地区未成年网络安全意识与自我保护能力,推动建立网络内容分级标准,搭建未成年人网络保护体系;未来5年,快手将向该公益基金持续投入1000万元。

中国青少年发展基金会党委书记、理事长王剑,中国青少年发展基金会党委副书记、常务副秘书长杨晓禹,中国青少年发展基金会希望工程事业部部长严石,快手科技创始人及CEO宿华,快手科技高级副总裁余海波,快手科技市场副总裁陈思诺等莅临此次发布会。

在发布会现场,杨晓禹表示,快手成立7年来,记录和分享了数亿用户的生活点滴。随着青少年网络安全面临着较大风

险,如何推动互联网企业营造健康、绿色的网络环境,是快手和中国青基金会需共同面对的时代课题。

基于此,为了更好地贯彻落实中共中央、国务院印发的《中长期青年发展规划》,让互联网成为开展青年思想教育的重要阵地,青基金会和快手科技联合发起快手青少年公益基金,将给青少年打造健康的成长环境,让网络成为传递和弘扬社会主流价值观、推动社会进步的重要力量。

在谈及设立“快手青少年幸福成长公益基金”初衷时,宿华介绍,中国19岁以下网民达1.71亿,未成年人互联网普及率在90%以上。但数据显示,46%的中国青少年网民在上网过程中几乎每次或者经常会接触到网络不良信息,包括色情暴力等类型,形势不容乐观。

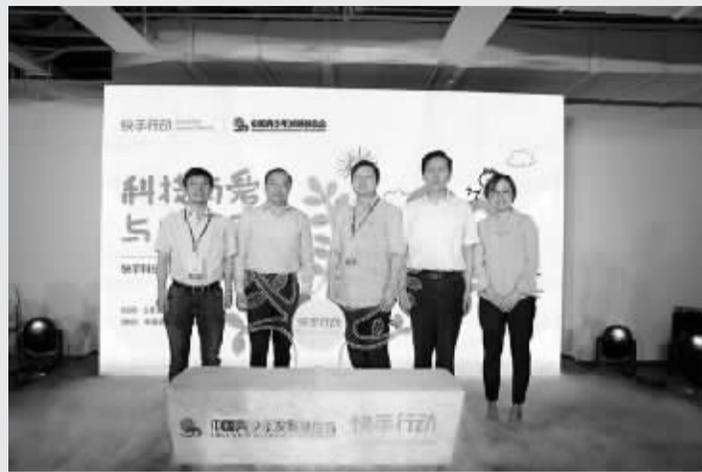
“城乡教育资源分配不均导致的教育不公也是我们一直关注的话题”,宿华认为,过去30年,中国乡村基础教育发展迅猛,但在师资分配、办学条件、教学经费上与城市还存在巨大差异,乡村教育滞后已经是基础教

育乃至整个教育发展的瓶颈,影响着整个社会的进步。

面对上述环境,宿华表示,青少年时期是人生观、世界观、价值观逐渐稳定的重要阶段,在这期间受教育的好坏,往往决定了一个人接下来的命运。快手是一个深受年轻人喜爱的社区,所以守护青少年成长是快手社区建设的重要一环,是快手承担平台社会责任的重中之重。借助“快手青少年幸福成长公益基金”,快手将联合希望工程的专业性优势,针对中国欠发达地区,提供优质网络安全教育内容,进一步提升未成年人网络自我保护的意识与能力;同时结合快手平台技术和社区优势,如大数据、视频理解、AI等,联合中国青基金会的优质公益资源,开展网络内容分级专项研究,推动建立网络内容分级体系的行业标准。

“这次合作是个历史性节点,关乎快手行动未来5年的行动方向及最终成果”,宿华称。

在活动现场,宿华称,快手青少年公益基金将从青少年网络安全教育、教师网络信息素养



快手科技青少年幸福成长公益基金启动仪式

培训、未成年人法律援助、未成年人内容分级、推动教育公平五个方面入手,以期与青基金会共同搭建未成年人网络保护体系,共同营造健康、绿色、公平的互联网生态环境。

此外,宿华介绍,快手在建立全方位的未成年人保护体系、打造清明社区方面一直在努力,包括已经上线的全行业第一家“家长控制模式”、AI识别未成年人

人脸,可以第一时间对未成年人的行为进行保护。

据悉,快手行动是快手公司内的一个具有跨领域创新特长的社会责任部门,成立于2017年秋,旨在用快手的产品、技术与社区优势赋能每一个个体,创造幸福生活。快手希望用落地的行动,在未成年人保护及教育、乡村振兴与精准扶贫领域产生长远的影响力。(高文兴)

携手黄金钱包为儿童圆梦 爱心衣橱走进广西拉所小学



2018年5月24日,中华社会救助基金会爱心衣橱公益基金(以下简称“爱心衣橱公益基金”)联手互联网黄金平台“黄金钱包”前往广西南丹拉所小学举办“你的心愿我来完成”六一圆梦活动,为该校79名在校生实现“六一”心愿,送去服装、文具、玩偶等节日礼物及暖心祝福。本次活动得到了当地县政府办、县教育局、爱心衣橱公益基金广西志愿者的大力支持。

据悉,拉所小学是当地政府为了让周边贫困家庭孩子不失学所建的村落小学,学生以白裤瑶族居多,现有教学班5个,在校学生79名。他们每日翻山上学,最远步行需近4小时。由于条件艰苦,人手不足,该小学的每位老师都要同时教授多门课程,还要为孩子们烹制午餐。虽然学校的运动设施和学习设施都十分有限,但孩子们依然热爱学习和运动。

爱心衣橱公益基金自2016年起设计并主办了两届“你的心愿我来完成”六一圆梦活动。该活动鼓励孩子们用彩笔画出

自己的心愿并由公益伙伴帮助实现,既解决了孩子们生活学习的切实需求,又在孩子们的心中播下了美的种子。2018年,黄金钱包加入此活动,为更多的孩子实现了心愿。

此前,黄金钱包面向公司员工及平台近240万用户征集儿童画作,与拉所小学同学们的作品共同制成明信片送给孩子们;还征集了海量暖心祝福,由公司员工誊写在明信片上,令孩子们备受鼓舞。收到明信片的孩子们看到自己的画作变成了精致的卡片都十分开心,纷纷大声朗读自己收到的祝福。

黄金钱包相关负责人表示,公司自成立至今始终坚持公益,此次爱心衣橱公益基金的活动从理念内核上与公司的公益观高度一致,本次圆梦活动只是双方合作的起点,今后还将继续发挥平台的能量,将公益活动坚持下去。公司将积极鼓励员工和平台用户共同参与,努力带动同业伙伴共同行动,将企业的社会责任落到实处。(张明敏)

传递“健康扶贫中国行”火炬 华润医药商业27省开展专项捐助扶贫活动

2018年6月2日,由国家卫生健康委扶贫办指导,华润医药商业集团有限公司联合中国初级卫生保健基金会举办的“健康扶贫中国行”火炬传递暨社会责任品牌启动仪式,在北京慕田峪长城举行,标志着以“健康、爱心、守护”为主题的华润医药商业集团2018年全国大型慈善公益系列活动拉开序幕。该集团还在启动仪式上发布了2017年社会责任报告。

今年恰逢华润成立80周年。为助力健康中国战略,践行央企社会责任,华润医药商业集团联合相关单位开展了“健康扶贫中国行”活动,“健康扶贫”是此次活动的核心,旨在帮助贫困地区提高基本医疗卫生服务水平,火炬传递是整体活动的重要推进形式。据介绍,“健康扶贫中国行”火炬传递活动,是从中国革命圣地延安采集的火种。

“健康扶贫中国行系列活动”主要分为三部分。

第一,火炬将从北京出发,在华润医药商业集团业务覆盖

的27个省(市、区)的80个站点依次传递,重点选在山西大宁县、永和县,陕西子洲县、清涧县,江西于都县以及云南、四川、河北、山东、湖北、辽宁、湖南、江苏、黑龙江、河南等省区的国家级贫困县、深度贫困地区和革命老区进行传递。

第二,火炬每到一地,华润医药商业集团都将联合当地主管部门、医疗机构以及上游厂家,以药械捐赠、专项捐助、专家义诊、乡医培训、安全用药知识宣传、访贫问苦等为主要内容进行健康扶贫活动。除此之外,针对丙肝、乙肝两个病种,进行专项的捐助扶贫活动。

第三,创立社会责任品牌项目,开展药品配送、保障承诺、患者教育会与试点爱心站等活动。

华润医药商业集团有限公司党委书记、总经理李向明在致辞中表示,“健康扶贫中国行”与国家卫健委、国务院扶贫办牵头的“健康扶贫工程”相契合,与国家精准扶贫、精准脱贫基本方略相吻合,是华润医药商业集团为

提高贫困地区民众基本医疗卫生服务水平、为打赢脱贫攻坚战加油助力的一次有益尝试。从现在起到2020年,华润每年都将开展这项活动,真正以实际行动助力国家全面脱贫目标的实现。

国家卫生健康委财务司副司长樊攀敏指出,作为健康扶贫工作的行业主管部门,其认为,开展这样有意义的活动,是对党的十九大精神和健康中国战略最好的贯彻落实,是对改革开放40周年、华润80华诞最好的纪念。

中国初级卫生保健基金会副秘书长胡宇宁说,健康扶贫是精准扶贫的一个方面,也是健康中国战略的组成部分。尤其在少数欠发达地区,因病返贫、因病致贫成为全民健康、全民小康的“拦路虎”。这次活动选择在国家级贫困县、深度贫困地区和革命老区开展义诊、乡医培训、医药捐赠、健康科普、扶贫帮困等活动,对打赢脱贫攻坚战,消除因健康原因造成的贫困比例,推动健康中国战略的执行具有良好的示范作用。

当天上午10时,华润集团助理总经理、华润医药商业集团首席执行官、华润医药商业集团董事长王春城宣布健康扶贫中国行火炬传递启动,并点燃主火炬,随后将主火炬交予华润医药商业集团有限公司党委书记、总经理李向明,两位领导带领火炬手一同向慕田峪长城14号烽火台进发。10时50分,主火炬到达14号烽火台后,传递给华润河北医药有限公司。

(李庆)

