

助力扶贫

阿里巴巴京东等发起中国电商扶贫联盟

2018年8月2日,在国家商务部电子商务和信息化司指导下,包括阿里巴巴、京东等在内的18家单位,联合发起中国电商扶贫联盟。

促进产销对接

该联盟将致力于挖掘贫困地区优质农特产品,打造农特产品明星品牌,促进农特产品产销对接,助推贫困地区农特产品生产与加工的转型升级,帮助贫困地区脱贫致富。

同时,中国电商扶贫联盟现场发布229个“电商扶贫优秀农特产品”和185个“电商扶贫重点扶持农特产品”名单,覆盖全国21个省(市、自治区)340个贫困县。

中华思源工程扶贫基金会理事长、中国电商扶贫联盟名誉主席陈昌智,商务部副部长王炳南出席活动并致辞。

陈昌智在讲话中指出,目前

全国还有3000万群众没有摆脱贫困,脱贫任务十分艰巨,要保障贫困群众如期脱贫且巩固脱贫攻坚成果,需要社会各界敢于担当、勇于创新、完善举措、全面发力。他表示:“中国电商扶贫联盟的启动,彰显了国家部委、‘思源工程’的政治担当和电商企业的社会责任。”

培育扶贫品牌

王炳南在致辞中指出,电商扶贫是落实党中央、国务院决策部署的政治任务。他强调:培育扶贫品牌是电商扶贫工作可持续发展的重要保障,是农产品流通必须面对的客观现实。电商扶贫是个系统工程,涉及生产、流通、消费全产业链,必须紧密协作、形成合力。

据了解,首批中国电商扶贫联盟18家发起单位,除中华思源工程扶贫基金会、中国国际电子商务中心外,还包括阿里巴巴



与会人员共同启动中国电商扶贫联盟

集团、百诚源科技有限公司、北京京东世纪贸易有限公司、北京每日优鲜电子商务有限公司、北京一亩田新农网络科技有限公司、国美控股集团、汇通达网络股份有限公司、江苏随易信息科

技有限公司、上海寻梦信息技术有限公司、上海邮乐网络技术有限公司、苏宁易购集团股份有限公司、山西乐村淘网络科技有限公司、中国供销电子商务股份有限公司、中航亿通电子商务(北

京)有限公司、中国一重集团有限公司、中粮我买网投资有限公司等。首批发起单位的高层领导还将担任中国电商扶贫联盟副主席。

(徐辉)

怪兽 bobo 携手中华慈善总会 助儿童圆梦舞台

2018年8月5日,中华慈善总会天使布衣基金成立仪式暨怪兽星库—环球 BABY 盛典新闻发布会在北京中国宋庆龄青少年科技文化交流中心召开。中国文联党组书记胡振民、中华慈善总会新闻界促进会执行会长徐轸轩以及怪兽 bobo 董事长张跃峰出席活动并致辞。

新闻发布会上,中华慈善总会天使布衣基金正式成立,该基金将凝聚每份社会力量,为贫困的“布衣天使”铸建健康温暖成长的美好家园。据悉,创建于2013年的天使布衣慈善援助会,以杭州四季青精品童装市场为发起人,5年来走进甘孜藏区、四川大凉山、青海化隆县等20多个山区,旨在为孩子提供冬衣、学习文具,建立互学互助的帮扶关系,为孩子送去

温暖。天使代表纯洁,布衣代表平等,每个孩子都是上天恩赐的天使,都有得到温饱的权利,在该基金的助力下,天使布衣慈善机构援助会将尽自身最大努力帮助贫困落后地区的少年儿童。

当天,怪兽星库—环球 BABY 盛典的全球招募也正式启动。该盛典以“净化儿童影视产业生态环境,让更多的孩子在世界舞台上展现自我”为主要诉求,通过拥有10亿用户的怪兽 bobo 平台率先做出榜样,发起成立影视文化产业基金,定向支持少年儿童影视作品在内容和形式上的创新发展。“怪兽星库—环球 baby”全球盛典将覆盖8个国家和地区以及国内50个城市,致力打造中国最健康、最权威、最全面的少儿平台。

从启动到决赛,历时一年的盛典将从全球挑选300位儿童,通过才艺、服装展示以及镜头表现力等赛程的角逐,诞生本年度环球 BABY。所有入选儿童将有机会免费获得迪士尼乐园门票,而胜出者将由影视表演界权威人士出任导师的专业经纪团队培养打造成为儿童影视巨星。

怪兽星库—环球 BABY 盛典将打造中国最健康的儿童经济生态环境,该活动由亚星三网(北京)科技文化有限公司和杭州一庵文化艺术有限公司承办,并得到了北影新青年戏剧工坊、光寰艺术团的大力支持,活动限产、拒绝带资入组,并与“青少年英语影视戏剧表演周”签署战略合作协议,还得到了《葫芦学院》《西游记》《花木兰》《爸爸去哪儿》的合作授权。

通过此次盛会,一方面以“天使布衣基金”的传统形式进行帮扶,改变部分贫困山区孩子的燃眉之急,满足基本的生活条件的协助;另一方面通过怪兽 bobo 的少儿平台,改变现实中资源不平等的大局面,给每个孩子一个平等自由的展示自我的舞台。

首都金融服务商会影视金融专业委员会特邀研究员岳晓涓表示,这样的合作意义非凡,不但净化了儿童影视演艺环境,更加注重根植文化的素质培养,更从贫困山区到城市,帮助更多孩子穿上新衣、走上新的舞台。

(张慧婧)

2018年促进母乳喂养论坛在京举办

2018年8月1日至7日是第27个世界母乳喂养周,其主题是:“母乳喂养,生命之源”,强调母乳喂养是婴幼儿健康成长的基础,是生命的根本。为做好今年世界母乳喂养周宣传工作,国家卫生健康委员会妇幼司和中国发展研究基金会于8月1日在北京共同举办“2018年促进母乳喂养论坛”。

母乳是婴儿最理想的天然食品。各国研究证明,从出生到2岁是决定人一生营养与健康状况的关键时期,母乳喂养是这一时期婴幼儿的最佳营养来源。世界卫生组织建议母乳喂养遵循如下原则,即婴儿出生后1小时内开始母乳喂养,6个月内纯母乳喂养、坚持母乳喂养到2岁及以上、在婴儿6个月龄时开始添加有足够营养和安全的辅食。然而,联合国儿童基金会2016年的相关报告指出,从世界范围来看,新生儿1小时内早接触早吸吮的比率是45%,婴儿纯母乳喂养的比率是43%。2016年《柳叶刀》母乳喂养系列报告指出,过去20年里母乳喂养率并未显著提高。

国家卫生健康委员会妇幼司司长秦耕指出,中国政府高度重视母乳喂养,在促进母乳喂养方面做了大量工作:一是落实相关政策,保障母乳喂养权益;二是开展爱婴医院行动,提升母婴健康服务水平;三是积极配合推进母婴室建设工作;四是加大宣传力度,营造爱婴爱母氛围。我国母乳喂养工作依然面临着许多挑战,需要全社会共同努力。下一步,妇幼司将坚持问题导向,创新爱婴

医院管理,研究制订母乳代用品销售管理有关文件,同时按照《国民营养计划(2017-2030年)》、《健康儿童行动计划(2018-2020年)》要求,实施婴幼儿喂养策略,提高婴幼儿营养水平。

中国发展研究基金会副理事长兼秘书长卢迈表示,坚持和推广母乳喂养,是保障儿童身心健康发展的关键,提升国民素质的重要一环。坚持和推广母乳喂养,是全社会共同的责任。2017年,中国发展研究基金会和比尔及梅琳达·盖茨基金会启动母乳喂养提升计划,过去一年有针对性地了解了中国母乳喂养的状况,推出了《中国母乳喂养影响因素调研报告》。调研结果显示,促进母乳喂养需要通过制定法律政策,调动政府、医疗保健机构、工作单位、社会和家庭的一切资源和力量,建立一个全社会共同参与的母乳喂养支持体系,为婴儿妈妈们提供一个能够得到充分支持的母乳喂养环境。首先,要进一步加强母乳喂养知识和技能的宣传,提高公众对母乳喂养知识的认知。同时,充分发挥医疗保健机构在母乳喂养宣教中心的核心作用,为母乳喂养提供专业的指导和帮助。其次,应当进一步完善母乳代用品管理制度,尽快出台新的《母乳代用品管理办法》,填补立法空白。第三,完善产假制度和生育保险制度的相关立法,保障哺乳期母亲的劳动权益和母婴实现母乳喂养的权利。第四,鼓励和支持工作单位为哺乳期的女职工坚持母乳喂养提供良好的环境。

(张慧婧)



合作方向该全球盛典授牌