

呼吁政府采购服务

# 通州残疾人文创基地探索残疾人就业新模式

近日,“至善大道·情系运河——庆祝中华人民共和国成立70周年·公益助残活动”(下称“公益助残活动”)在北京市通州区举办。本次活动由北京市通州区残疾人文化创意产业基地(下称通州区残疾人文创基地)主办、中国工商银行通州支行和北京市通州区海诚盛世残疾人服务中心协办。

## 残疾人就业是少数

据通州区残疾人联合会理事长张玉震介绍:“北京市现有持证残疾人52.6万,通州区现有持证残疾人2.9万。”大多数残疾人希望有一个自食其力的机会,能够为家庭减轻负担,也可以使自己的未来有保障。但是现状是,一方面,社会就业形势本来就紧张,另外,因身体残疾障碍,一些企业和单位对残疾人有歧视,宁可缴纳残疾人保障金也不肯录用残疾人,而绝大多数残疾人也因自身文化素质不高,综合素质状况较弱,缺乏竞争力的原因,所以就业率远远低于健全人。

为改善这种状况,让更多残疾人能够走出家门,实现自身价值的同时,为社会做出贡献,也改变社会对于残疾人的歧视态度,通州区残疾人文创基地打造“残疾人基地就业+居家就业”的新模式,通过扶持更多有就业需求的残疾人走出家门、实现就



业,达成他们融入社会、展现自身价值的美好愿望。同时,该基地的落成更是通州区区委、区政府落实习近平总书记“全面建成小康社会,残疾人一个也不能少”指示精神的一项具体举措。

“让残疾人走出家门参与就业,对于残疾人来说,也是他们特别好的康复的过程。”通州区残疾人文创基地主任张继承告诉《公益时报》。

## 打造助残新模式

北京市通州区残疾人文化创意产业基地是由通州区人民政府批准成立,通州区残疾人联合会业务指导,社会化运营管理的社会公益项目。它主要以文创产品开发、文艺人才培育为主要方式,以解

决残疾人就业创收为最终目标。

张继承介绍,通过文创产业基地项目,现已解决在基地就业与居家就业的残疾人150人。基地围绕弘扬“运河文化”和配合“北京城市副中心”建设,开发了适宜残疾人操作的特色产品;另外,基地还和晨光公司合作,以给加工费的形式,让残疾人拼装签字笔。

“我们把有技能和就业需求的人发掘出来,参与到整个基地建设,他们既是基地建设者,也是就业者,帮助了基地向前发展的同时,实现了自身的价值。”张继承说,通过举办本次的公益助残活动,希望唤起更多爱心人士,不用捐款的形式就可以帮助基地,比如一些产品可以帮助开发。“不仅我们要在社会上掀起扶残助残新风尚,更重要的要

这些爱心人士了解我们文创基地是什么,有什么优势,或者存在什么样的困难。”

张继承告诉《公益时报》现在基地遇到的一些困难:政府目前给予基地的运营资金,没有明确的财务使用标准,希望政府能够针对基地具体业务给出具体财政指引方式,以便于基地更顺畅的运营。另外,他希望北京能够像浙江省一样,把当地残疾人文创基地就业平台上的产品,纳入政府采购序列,以更好地实现基地的自我造血功能。

## 助残企业联盟成立

下一阶段,通州区残疾人文创基地将继续围绕“北京城市副中心”建设,以满足残疾人需求

为导向,以提高残疾人生活水平为目标,努力开创残疾人文创事业新局面,力争把残疾人文创产业基地打造成北京城市副中心又一张精美的名片。

为更好地帮助残疾人就业,在本次公益助残活动上,北京城市副中心助残企业联盟正式成立。该联盟是通州区残疾人文创基地与北京汽车物流商会、通州区社会组织联合会、通州区青年创业者协会等多家单位共同为公益助残事业而发起。在今后发展道路上,联盟全体成员将共同为助残事业倾尽全力,积极开展活动,规范完善助残项目、助残服务及运营模式。据了解,待运行顺畅、能够切实发挥作用时,联盟将草拟规范的联盟章程,正式向民政部门申请成立“北京市通州区公益助残协会”,以最规范、最全面、最便利的服务,更好地帮助残疾人走出家门,融入社会,实现自身价值。

中国残疾人事业文化助残志愿者、中国著名十大金牌歌手、玖月奇迹组合成员、玖月智能音乐教育创始人王小玮,作为北京市通州区公益助残形象大使出席了本次活动。另外,来自商会、协会、学会及企业等的数十家代表出席了活动,并在现场进行了助残签约,以更好地帮助残疾人。中国著名萨克斯演奏家、残疾人文创基地音乐导师里歌在现场为来宾上了一堂音乐课,并在现场进行了演奏。(徐辉)

## 知名企业共探碳减排路径

还记得那部口碑爆棚的科幻电影《流浪地球》吗?或许我们不会亲身经历电影中的场景,但对于全人类来讲,一次次真实的环境危机摆在眼前,触目惊心!经历过火山的亚马孙雨林满目疮痍,扛不住高温的奥乔尔冰川最终消逝,全球气温扶摇直上,物种加速灭亡,极端天气频发,气候变化悄无声息地影响着经济和社会稳定。

现代工业发展过度依赖煤炭、石油和天然气,其燃烧后排放出大量温室气体导致温室效应增强及全球变暖。由于二氧化碳含量较多,所占比例最大,减少碳排放对缓解气候变化有着深远的意义。

据国际能源署(IEA)统计显示,2018年全球二氧化碳排放量再创记录,高达330亿吨,同比增长1.7%。中国二氧化碳排放总量伴随着经济的飞速发展始终保持高位,二氧化碳排放总量的增加也成为制约中国经济快速健康发展的因素之一。

自“十二五”以来,我国陆续出台一系列政策和法规,用于指导和规范全国各地的碳减排及节能工作:2009年,国务院决

定将“2020年单位国内生产总值二氧化碳比2005年下降40%~45%”作为约束性指标纳入国民经济和社会发展中长期规划;2010年7月,国家发改委下发《关于开展碳排放权交易试点工作的通知》;2011年8月,国务院下发《“十二五”节能减排综合工作方案的通知》;2017年1月,国务院印发《“十三五”节能减排综合工作方案》;“十四五”时期,全国能源行业也将进入全面深化改革的关键期等。

近期,由世界自然基金会(WWF)和北京哥伦比亚大学全球中心联合举办的“科学碳目标倡议培训交流会”在京召开,来自能源、通信、零售等行业企业代表齐聚一堂,共同探讨如何科学碳减排,有效减缓全球变暖。

交流会上,作为碳排放减排的优秀企业代表,沃尔玛中国可持续发展负责人房莹做了精彩分享。她指出沃尔玛计划通过“10亿吨减排项目”与供应商合力在2030年前将其在全球业务价值链中产生的排放减少10亿吨,承诺2030年前将其中国业务价值链中产生的温室气体排放减少5000万吨。集团所有门

店从使用再生能源、优化制冷系统、改造空调系统、更换照明系统等方面进行可持续运营,并在农业种植、废弃物、包装等六类生产中进行再次优化。

迪卡依作为全球知名体育零售商,于2018年9月在纽约联合国气候大会上正式宣布将在2026年全球门店和仓库使用的电能实现100%源自可再生能源的目标。迪卡依职能经理胡志鹏在会上表示为实现这一美好愿景,迪卡依做了科学、标准的碳足迹分析,并根据其在产品和供应链不同的碳排放量制定出更有针对性的减碳计划行动方案。

既要完成国家和集团公司节能减排的指标,又要保障经营收入和利润,中国移动在近年中,摸索出一条合适的可持续发展之路。中国移动长期开展绿色行动计划,紧跟国家政策,深入推进节能减排工作。利用物联网、人工智能、大数据等高新信息技术打造“蓝天卫士”信息化应用,为200多个地方政府提供大气污染防治信息化支撑,提供了环境监控的实时性和准确性。

连续11年发布《可持续发展报告》的华为,是中国企业践行可

持续发展目标的先驱者,其在2018年报告中指出,华为将聚焦数字包容、安全可信、绿色环保、和谐生态四大可持续发展战略。华为致力于通过创新的产品和解决方案促进各行业的节能减排和循环经济发展,携手供应商开展制定绿色伙伴计划,共建低碳社会。

2015年,巴黎气候变化大会通过《巴黎协定》,为2020年后全球应对气候变化行动做出具体安排。从各国政府间的合作

再到各领域企业的自主行动,各个行业都在以实际行动努力控制碳排放,减缓气候变化。二氧化碳减排工作不仅是一项长期而又艰巨的任务,更是一项综合性、系统性极强的工作。各企业,特别是碳排放强度较大的企业更应审时度势,深入了解全国出台的碳市场和排放政策;做好企业碳排放数据核算;发掘内部减排潜力的同时,尽快布局减排技术的研发;探寻符合企业实际的



世界自然基金会中国项目副干事周非发言

减排途径,有的放矢地开展碳减排工作,为促进企业的可持续发展做好充足的准备。正如沃尔玛和迪卡依两家企业代表在分享中不约而同地提出,虽然更换设备会导致企业前期投入增加,但是从长远角度来看是对企业有益的。“碳含量减排”在提升企业核心竞争力的同时,势必推动中国创新事业的发展,更是为全球可持续发展及人类生存环境的改善贡献力量。(相阔)