

关注乡村美育教育 短视频让公益直达人心

如果你喜欢画画,那么
想不想办一场自己的画展?
如果是在北京 UCCA 尤伦
斯当代艺术中心这样的顶
尖机构办展,那会是一种什
么感觉?

这里曾展出过很多价值
不菲的世界名画,对艺术家
来说绝对是一个非常好的展
示窗口和平台,同时也让普
通人有机会大饱眼福。最近
几天,这里再次吸引了众人
的目光。不过这次展出的画
作并非出自大家名人,而是
出自乡村地区孩子之手。



这场“特殊”的公益画展展
出了近 80 幅乡村孩子的画
作,让观众感到意外和惊喜。
仔细观察,你会发现这些不
同风格的画作描绘出了乡
村孩子对美好和梦想的追求,
让人在一笔一画中感受到一
种别样的温暖和感动。

此次公益画展主题为“生
命的色彩”,由字节跳动公益
联合北京尤伦斯艺术基金会、
北京情系远山公益基金会(以
下简称“情系远山”)共同发
起,展出画作全部出自情系
远山“助力乡村美育课堂”
项目服务的乡村学校。除了
线下展览,公众也可以在抖
音搜索“一笔画开学”进行
线上观展,同时还可以参
与“一笔画开学”挑战,为
情系远山“助力乡村美育课
堂”项目进行捐助,帮助更
多乡村青少年实现艺术梦
想。

弥补乡村美育 教育短板

一直以来,我国农村地区
尤其是一些偏远山区义务教
育阶段师资力量都较为匮乏。
这其中,体育美育教师缺口
相比而言更大。

教育部 2020 年 12 月公布
的数据显示,“十三五”期间
我国义务教育阶段体育教师
由 50.2 万增加到 59.5 万,美
育教师由 59.9 万增加到 74.8
万,美育教师占专任教师总
数的比例由 2015 年的 6.5%
提高到 2019 年的 7.5%。

根据《义务教育美术课程
标准》(2011 年版)规定,美
术课程为小学阶段必修课程
之一,小学阶段美术课程每
周为两课时。不过,虽然体
育美育教师数量在增加,但
一些偏远农村地区因为教育
资源匮乏,有些地

区的小学从来没有上过美
术课,现有教师资源也不足
以满足实际教育教学需求。

乡村艺术教育资源匮乏是
基本现状,但这不等于美育
教育不重要。随着中考、高
考机制不断改革,时代发展
对孩子的教育和成长提出了
更高的要求。于乡村孩子而
言,这也不应该成为他们成
长路上的“绊脚石”。

在移动互联网如此发达的
今天,如何能够将科技和公
益相结合,弥补乡村美育教
育短板?近年来,一些公益
机构在这方面不断探索,设
计开发了不同的公益项目,
也取得了显著的社会效果。

情系远山“助力乡村美育
课堂”项目负责人梁伟康告
诉《公益时报》记者,基金
会最早决定开展乡村美育
项目源于对乡村小学英语
教师师资力量的调研。“我
们有一个‘大山的孩子们
会英语’项目,在项目开展
过程中我们发现,那些缺少
英语老师的乡村学校普遍
缺少美术老师。一些农村
中心校可能还会有一两位
美术老师,但具体到村小
一级教学单位,基本上没
有美术老师。”

梁伟康说,情系远山希
望通过互联网手段,在线上
为乡村老师提供优质课程。
“课程由三方共同参与设
置,包括来自企业的青年
志愿者,能够提供专业指
导的大学老师,以及来自
一线乡村老师,三方共同
调研设计,争取为孩子们
呈现

一个尽量丰富多彩的线上
教育课程。”

此外,基金会还会有针对
性地开展线上和线下教师
培训,助力乡村老师成长
为一名美术老师,最终目
标是让这些乡村“种子教
师”脱离项目,让他们自
主把握节奏,抓住乡村美
育教育的主动权。

短视频让公益 触达更多受众

此次公益展围绕“生命”
和“色彩”两大主题展开,
集中展现了乡村青少年眼
中的家乡自然风光、童年
伙伴、学校生活及对未来
的憧憬,展厅内还设置了
公益互动环节。而此次乡
村孩子们的画能够在顶尖
艺术机构展出,也从侧面
印证了以情系远山等为代
表的公益力量在乡村美育
教育领域的成功。

曾经,由于缺少画笔、
画板等美术用具,再加
上没有专业美术老师指
导,乡村孩子很少有机会
通过画笔展示自己、描
绘自己的梦想。

如今,在多方共同努力下,
孩子们眼中的世界被更
多人看见,更多人也因此
了解到了一个更加真实
的乡村青少年群体。而
另一方面,因为得到了外
界肯定,相信会有越来
越多的乡村孩子爱上美
术,爱上画画,也会有
更多乡村孩子的绘画天
赋被挖掘。

线下展览受众有限,如何

短视频这种传播方式,画
展得以被更多人看见,同
时也调动了平台上很多
优质创作者,比如俞敏
洪、金龟子、凯叔等,由
此也产生了进一步的“裂
变”,公益在互动游戏中
“出圈”。

唤起更多关注 比筹款更重要

据字节跳动公益介绍,字
节跳动公益平台上线后,
已有不少公益机构和项
目陆续入驻。平台也尝
试联合不同项目,定期
开展线上募捐活动。由
于平台自身拥有数亿活
跃用户,且拥有大量优
质创作者,加之短视频
这种更为直观、互动性
更强的传播方式,筹款
转化率十分明显。

以“免费午餐”公益项目
为例,在抖音平台上线
短短 9 天,筹款就突破
了千万。情系远山上线
字节跳动公益平台后,
涨粉也十分明显。

梁伟康告诉记者,情系
远山于今年年初入驻字
节跳动公益平台,目前
基金会抖音账号粉丝
约有 2200 人,获赞超
9400,账号近七日播
放量达 37.9 万。“我
们从来没有想到会有这
么多人在抖音上关注
我们。”

“入驻字节跳动公益平
台给我们最大的感受就
是,平台为基金会和公
众搭建起了一个非常
畅通的互动桥梁,尤
其是通过短视频这种
形式,我们可以在抖
音平台上频繁地与捐
赠方及社会公众进行
互动,这一点可能是
其他平台无法实现的。”
梁伟康谈道,在视频
制作、用户引导等方
面,字节跳动公益会
给予基金会工作人员
专业指导,同时对公
益项目也会进行一
定的流量扶持。

不过,吸引更多捐赠并
不是字节跳动公益平
台唯一的目标。

“不同的项目关注的
群体不同,诉求也不
尽相同。对于像乡村
儿童美育教育这类项
目来说,平台更多是
希望唤起公众的关
注和重视,做好社
会倡导,进而让大
家明白乡村儿童的
需求不仅仅是物质
上的,也有精神层
面的。而后者更需
要长久关注。”字
节跳动公益相关负
责人表示。

据介绍,为充分发挥
平台品牌和流量优
势,字节跳动一方
面会给予入驻机
构和项目技术支
持,如视频拍摄、
账户运营等;另
一方面,平台也
会对儿童公益项
目进行长期关
注,定期复盘
项目开展情况
和效果。此外,
在合适的时机,
平台还将组织
开展实地探
访活动,开发
更多优质课
程和公益产
品,让更多
乡村孩子
从中受益。(皮磊)

▲ “生命的色彩”青少年
公益艺术展画作

◀ 湖南省新化县坪底学
校画展

才能让公益触达更多受众?
在这个过程中,短视频之于
公益传播的作用就显现了
出来。这也是此次公益画
展的一个巧妙设计。

在抖音搜索话题“一笔
画开学”,不仅能够线上
观展,还能接力参与“一
笔画”挑战,为乡村孩子
的画作添上一笔,让画
作变得更好看。知名人
士、抖音创作者及普通
用户共同参与,让乡村
美育教育得到了前所未
有的关注。更重要的是,
短视频让大家对公益项
目有了更为直观的了
解,同时也提高了用户
从关注到捐赠的转化
率。

去年 11 月,民政部公布
了第三批慈善组织互联
网募捐信息平台,包括
字节跳动公益等在
内的 10 家平台入选。
几天后,字节跳动公益
平台在抖音、今日头条
、西瓜视频等平台全
面上线。从传统的文字
化传播到短视频及直
播互动,字节跳动公
益的入局为公益行业
增添了一股新的动力。

字节跳动公益相关负
责人告诉记者,字节
跳动一直以来都非常
重视儿童公益,尤其
在关注乡村儿童、留
守儿童等方面做了
很多探索,跟其他公
益机构也有深入合
作。“我们希望能够
发挥字节平台的品
牌和流量优势,引导
平台更多用户关注
优质公益机构和公
益项目。也希望让
诸如乡村美育这样
相对陌生的议题被
更多人看见并关
注。”

基于此,字节跳动公
益联合情系远山及北
京尤伦斯艺术基金
会发起了此次公益
画展。借助