

中国妇女发展基金会:

共绘新时代妇女公益慈善事业美好画卷

■ 本报记者 皮磊

记者从中国妇女发展基金会(以下简称“妇基会”)了解到,十年间,妇基会累计募集款物 57.63 亿元(不含中央专项彩票公益金),惠及全国 7000 万妇女群众。

十年来,妇基会聚焦妇女和家庭需求,在妇女发展、关爱帮扶、健康促进、生态文明、家庭建设等方面开展了一系列富有特色的公益行动。其中,“母亲”系列公益品牌项目在社会上产生较大影响。十年来,妇基会紧紧围绕脱贫攻坚以及乡村振兴等国家战略,围绕落实《中国妇女发展纲要》,持续推进“母亲健康快车”“母亲水窖”“母亲邮包”“@她创业计划”等项目升级和品牌建设,推动我国妇女公益慈善事业创新发展。

把握生态文明建设重点
助力农村人居环境改善

十年来,妇基会积极参与生态文明建设,助力脱贫攻坚,推动乡村振兴。

2000年,全国妇联、北京市政府和中央电视台联合发起,妇基会组织实施“母亲水窖”项目。20余年来,在政府有关部门大力支持和社会各界爱心支持下,“母亲水窖”始终以“水”为核心,不断探索水资源的可持续发展空间,从基础安全饮水、环境用水到绿色农业、乡村振兴,关注维度层层递进深化,积极配合国家战略,服务广大乡村妇女群众及家庭。

十年来,“母亲水窖”建设集雨水窖 1.33 万口,集中供水工程 640 处,校园安全饮水工程 918 处,在 20 个行政村开展绿色乡村建设,帮助 168 万人获得安全饮水。

围绕妇女健康保障
着力提升妇女及家庭健康水平

2003年7月12日,“母亲健康快车”项目在北京天安门广场启动,以“母亲健康快车”为载体,依托医疗专家团队,进乡村、进社区、进学校,开展义诊咨询、健康宣教、基层医生培训、接送孕产妇及危重病人等多种形式的健康服务,打造妇女健康的

“和谐号”。除了是紧急救援的“救命车”“妈妈车”,“母亲健康快车”还是体检筛查的“爱心医疗车”和传播健康知识的“流动宣传车”。

十年间,妇基会立足促进妇女健康,共向 30 个省(区、市)欠发达地区捐赠了 1740 辆“母亲健康快车”,每辆车都配备了车载医疗设备,总价值约 2.4 亿元,受益人次超过 3616 万,在降低妇科病发病率、孕产妇及婴幼儿死亡率,配合国家实施农村妇女“两癌”免费筛查项目,决战决胜及巩固脱贫攻坚、全面推进乡村振兴、提高妇女生活质量等方面发挥了独特作用。

2011年起,妇基会在全国妇联党组领导下,开始实施中央专项彩票公益金支持农村贫困母亲“两癌”救助项目(2021年起更名为低收入妇女“两癌”救助项目),对罹患宫颈癌和乳腺癌的农村贫困及低收入妇女实施每人一次性 1 万元资金救助。

立足女性可持续发展
促进妇女共建共享美好生活

1996年,为响应国家“八七”扶贫攻坚计划和全国妇联发起的“巾帼扶贫行动”,妇基会开始实施“母亲创业循环金项目”,以“小额贷款,入户扶贫,循环使用”的方式,帮助困境女性实现就业和再就业。

2015年,“母亲创业循环金

项目”升级为@她创业计划,并逐步建立了以市场为导向、企业为依托的产业帮扶和女性赋能为一体的公益模式,形成了资金支持、技能培训、传播倡导及市场引流等多方支持的帮扶链条,全方位助力女性就业和创业,实现经济自立和可持续发展。

十年间,妇基会立足赋能妇女,创新实施“天才妈妈”“超仁妈妈”等项目,共助力 23.9 万名女性创业就业,辐射带动 51 万多人脱贫致富。

聚焦妇女急难愁盼问题
提高获得感、幸福感、安全感

2012年5月22日,由全国妇联发起设立,妇基会具体实施的“母亲邮包”项目正式启动。项目以中国邮政绿色通道为服务支撑,将由生活必需品组成的“母亲邮包”递送至困境女性手中,开辟妇联组织为弱势妇女群众办实事的新渠道。

十年间,“母亲邮包”立足精准帮扶,针对不同困境妇女群体的需求日益多样,不断创新升级关爱帮扶内

容,先后开发“家庭包”“孕产包”“妈妈宝箱”“校园安全应急包”“家庭健康关爱包”“家乡同心包”“春暖行动关爱包”等系列邮包,依托各级妇联组织实施,覆盖面不断扩大。据介绍,“母亲邮包”项目累计实施资金 2.07 亿余元,为 31 个省市区和新疆生产建设兵团的困境妇女及家庭发

包 110 万余个。十年来,针对地震、洪涝灾害、雪灾、龙卷风、抗击新冠肺炎疫情等各类灾害,妇基会启动 59 次应急响应,筹集款物共计 6.38 亿元。其中,为满足疫情地区妇女及家庭应急需求,基金会共募集款物 3.06 亿元,驰援一线抗疫工作。

紧扣家庭发展新要求
推动家庭家教家风建设

妇基会积极参与全国妇联“家家幸福安康工程”,启动“家庭支持行动”为核心的家庭建

设类公益项目,围绕绿色家庭建设、健康家庭建设、困境家庭帮扶、家庭支持服务开展家庭类公益服务,创新服务家庭的公益模式。

2018年,妇基会发起并联合社会力量实施“家庭成长计划”公益项目。项目以提升家庭综合能力为宗旨,为 5 至 14 岁低保或建档立卡贫困户等困境家庭儿童打造专属的学习生活空间,以促进儿童健康成长,家庭教育水平整体提升。

除了“家庭成长计划”,妇基会还启动了“爱育未来”等家庭支持项目,探索家庭早期教育发展模式,解决家庭教育指导服务“最后一公里”的问题。

2012年启动的“母亲微笑行动”项目,致力于让每一个家庭困难的唇腭裂患儿得到科学及时有效的救助治疗。十年来,项目已开展 102 场免费手术,帮助 43 个民族的 7095 名患儿重获新生。

凝聚社会共识
“乳腺健康关爱”公益项目助力乳腺健康防治

10月27日,中国妇女发展基金会(以下简称“妇基会”)与雅诗兰黛集团共同举行粉红丝带 2022“乳腺健康关爱”公益项目线上启动会。全国妇联原副主席、书记处书记、妇基会理事长甄砚,雅诗兰黛集团中国区总裁兼首席执行官樊嘉煜,澎湃新闻党委副书记、副总裁刘媛媛,复旦大学附属肿瘤医院大外科名誉主任、终身教授沈镇宙出席云启动仪式,共同为乳腺健康防治公益项目助力。

甄砚表示,健康是幸福生活最重要的指标,党和国家始终高度重视人民健康。多年来,妇基会妇女健康类公益项目经过不断探索创新,切实提升了

项目实施地区女性的健康水平,得到了党和政府以及社会各界的充分肯定,深受妇女群众欢迎。

樊嘉煜表示,“雅诗兰黛鼓励广大女性积极应对挑战,联合社会各界关注她们的身心健康,为她们在追求美丽和幸福生活的道路上提供必要的帮助。愿我们携手并进,以持久、坚定的信念和努力助力女性的美丽绽放。”

乳腺癌防治科普是否还有更好的路径以及更深入人心的方式?针对这一话题,沈镇宙及刘媛媛分别从医疗专业和社会面不同角度切入展开讨论。

据介绍,妇基会长期以来

围绕妇女健康、生态文明、女性创业、家庭关怀、抗疫救灾等领域深耕细作,切实将党和政府的关心关爱传递到广大妇女群众身边,为帮助更多的人获得美好生活,贡献慈善力量。

此次妇基会与雅诗兰黛携手设立“乳腺健康关爱”公益项目,希望通过宣导教育、为困境患者发放救助金和开展乳腺检查等系列活动,帮助更多女性提升对自身健康的重视,唤起社会和公众对乳腺健康的关注,同时感召和传递给更多有社会责任感的企业及单位,形成社会凝聚力的共识,帮助和鼓励更多女性追求健康幸福的生活。(皮磊)

中国儿童少年基金会启动
“寻找春蕾榜样”活动

为激励“春蕾”女童勤奋学习、奋发进取,中国儿童少年基金会(以下简称“中国儿基会”)日前启动“寻找春蕾榜样”活动。活动自 2022 年 10 月开始,持续到 2023 年 6 月,面向 31 个省(区、市)及新疆生产建设兵团妇联,征集小学、中学、大学阶段及已成年的“春蕾”女童优秀典型,共 50 人。

据悉,“春蕾榜样”评选标准为:具有中华人民共和国国籍,受“春蕾计划”资助;热爱党,热爱祖国,热爱人民;遵纪守法,诚实守信,品学兼优;爱岗敬业,善于创新,甘于奉献;在尊老爱幼、传递爱心、参与公益、回馈社会

等方面事迹突出。

为更好地借助榜样的力量传递“春蕾精神”,中国儿基会将部分事迹感人、影响广泛的“春蕾榜样”开展宣传报道,切实讲好“春蕾”故事,营造全社会关心关爱女童的良好氛围。

1989年,在全国妇联领导下,中国儿基会发起实施了致力于改善贫困家庭女童受教育状况的“春蕾计划”公益项目。截至目前,项目已累计资助女童 408 万人次。这些女童在受到资助后,不忘回馈社会,用爱和行动生动诠释了“自强不息、向上向善、追求美好”的“春蕾精神”。

(徐辉)