

阿里巴巴发布 2023 年 ESG 报告： 碳排放实现“双降”，带动生态减碳 2290.7 万吨

■ 本报记者 皮磊

7月24日，阿里巴巴集团发布《环境、社会和治理报告 2023》（以下简称“ESG 报告”），披露了一年来工作进展。报告显示，在系统性实施 ESG 七大战略方向的第一年，阿里巴巴 ESG 行动有显著进展：全集团自身运营净碳排放和价值链碳强度实现“双降”；在乡村教育、适老化、无障碍、乡村振兴等诸多领域积极践行社会责任；与此同时，ESG 正成为改革后阿里巴巴与业务集团之间的价值纽带。

据了解，2021 年年底，ESG 被正式确立为阿里巴巴的基石战略之一。报告指出，为确保 ESG 战略的实施，阿里巴巴设立了三层可持续发展治理架构，包括董事会可持续发展委员会、集团管理层可持续发展管理委员会和连接各业务单元的 ESG 工作组。

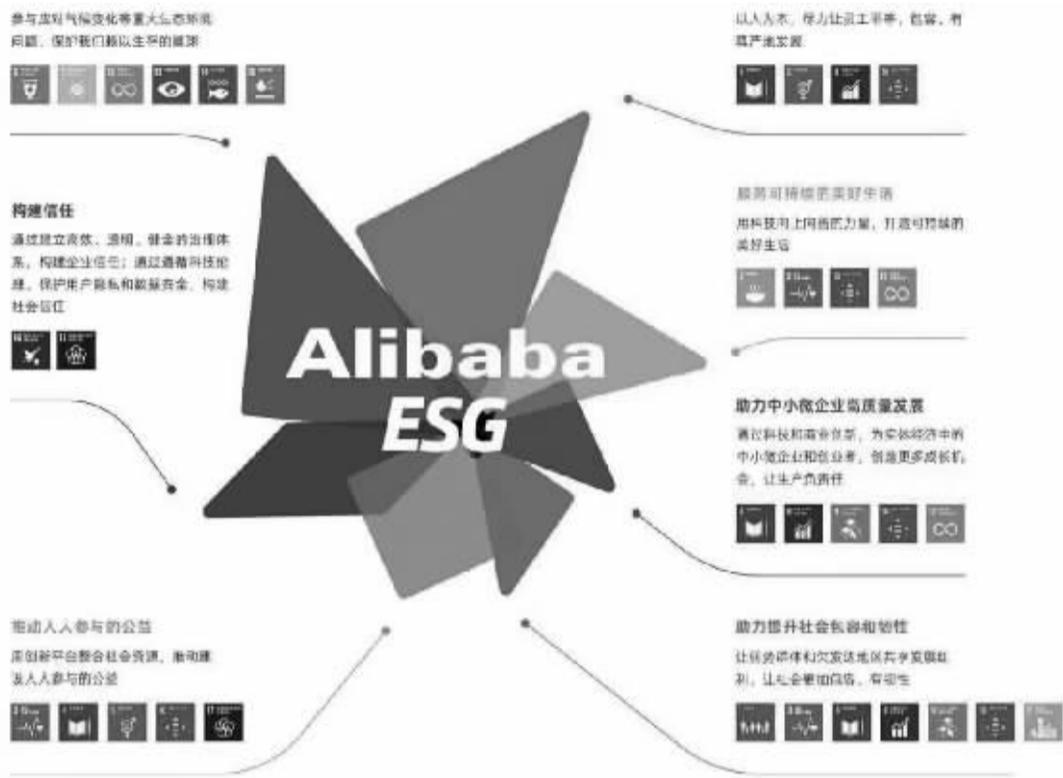
2022 财年，通过与消费者、员工、股东与投资者、政府机构、合作伙伴、社区等利益相关方的广泛沟通，结合社会面临的迫切挑战及自身的特点和能力，尤其是致力于充分发挥平台企业的独特性，阿里巴巴确定了七个长期战略方向作为核心社会责任，包括：参与应对气候变化等重大生态环境问题、支持员工发展、服务可持续的美好生活、助力中小微企业高质量发展、助力提升社会包容和韧性、推动人人参与的公益、构建信任。

带动更多中小企业 低碳转型

财报是企业的财务成绩单，ESG 报告则是企业运行健康度与社会连接度的体检表。报告显示，在环境议题方面，阿里巴巴坚定履行对环境保护的承诺。2023 财年，通过优化能源效率和使用可再生能源、推动科技创新和建设参与者生态，阿里巴巴实现了自身运营碳排放下降和价值链碳排放强度下降的“双降”目标。

具体而言，2023 财年，阿里巴巴集团自身运营二氧化碳净排放为 468.1 万吨，同比下降 12.9%；减碳 141.9 万吨，同比增长 128.9%。在价值链减排上，采取推动供应链提效、使用清洁电力和鼓励员工低碳差旅等举措，共计减碳 40 万吨。

在带动平台生态减碳上，阿里巴巴和专业机构合作，公布减碳科学衡量的分析框架，带动平台生态减碳达 2290.7 万吨，帮助更多中小企业低碳转型，引导消费者绿色消费。比如，通过 88 碳



账户体系和低碳友好商品体系，带动 409 个品牌、191 万种商品及 1.87 亿用户共同参与减碳，充分发挥平台生态的力量，从供给侧和消费侧推动社会向数字循环经济转型。

在支持员工发展方面，报告显示，阿里巴巴一方面建设和完善多元、公平、共融的文化，持续完善薪酬福利体系与员工保障制度，营造良好的工作环境，努力成为员工喜欢的企业；另一方面，为员工提供丰富的学习和发展机会，保持开放畅通的信息传递与沟通通道，与员工携手共同应对多样化的挑战，激发员工的积极性和创造力。

数据显示，截至 3 月 31 日，阿里巴巴员工来自超 60 个国家

和地区，女性员工占比为 49.1%；41.9% 的管理人员为女性，25% 的高级管理人员为女性。在公司治理方面，阿里巴巴董事会独立董事占比提升到 60%，女性董事占比从 20% 提升到 30%。

推动人人可参与的公益

平台经济连接社会各方，为扩大需求提供了新空间，为创新发展提供了新引擎，为就业创业提供了新支撑。这些也体现在阿里巴巴的 ESG 行动中。

报告显示，阿里巴巴生态直接或间接衍生超 7000 万个就业机会，平台经济“创造就业”的生态效应显著；全球 20 多万卖家

通过 Alibaba.com 触达来自超 190 个国家和地区的超 4700 万名买家；截至 2023 年 3 月 31 日，钉钉用户超 6 亿，服务企业组织超 2300 万，其中大部分是中小微企业。

2023 财年，全国 832 个脱贫县在阿里巴巴平台销售额超 1300 亿元。菜鸟努力提升乡村物流效率，建设超 1460 个县级共同配送中心，在村、镇建设了近 5 万个快递服务站，打通农产品上行和消费品下达通道，让农货出山、好物下乡。目前，阿里巴巴累计派出 27 位乡村振兴特派员常年全职驻扎乡村，助力重点脱贫县进一步发展。

2023 财年，淘宝天猫服务视障用户超 32 万人；截至 2023 年 3 月 31 日，高德地图已经累计提供超 90 万次无障碍轮椅导航规划；少年云助学项目为 102 所学校部署落地“云机房”，服务超 6 万名师生，并和联合国教科文组织人工智能与教育教席合作，探索人工智能在教育中的应用场景。

发挥科技力量，推动人人参与的公益，也是该报告的亮点之一。

2015 年 9 月 10 日，阿里提出“人人 3 小时”倡议，鼓励每一位员工将对公益的追求和向往转化为实实在在的行动，支持员工自发成立公益幸福团，以机制化的方式开展公益活动。报告显示，2023 财年，阿里活跃的公益幸福团超 110 个，共发起 1000 多场活动，带动 3 万多名员工参与公益，主要关注自然环保、动物保护、教育、困境群体关怀等领域。

与此同时，阿里巴巴“绿网计划”已经覆盖守护生命健康、野生动植物保护、未成年人保护、人身公共安全和个人信息安全五大领域，过去一年，约 8000 万次非正常搜索被自动引导至

公益宣传教育界面。

此外，阿里健康发布全国首份罕见病就诊地图；达摩院利用 AI 技术自研智能筛查阿尔茨海默症工具，帮助 118746 人次及早筛查；“天天正能量”项目持续耕耘十年，累计让 11722 人的“好事”得到正能量回馈……

将 ESG 行动 充分融入商业设计

今年 3 月以来，阿里巴巴进行了创立 24 年以来的最大改革，构建“1+6+N”组织结构。新的治理结构下，ESG 行动在变化中有不变。总体而言，ESG 将成为控股集团与业务集团的价值纽带，继续推动阿里巴巴成为可持续发展领域的领军者；各业务集团和业务公司也会根据自身发展情况，明确各自的 ESG 工作目标和路径。

报告显示，过去一年，阿里巴巴诸多业务单元将社会价值表达充分融入商业场景。比如，阿里云通过“能耗宝”这一碳排放优化核算平台，帮助中小微企业优化暖通空调能耗，降低对整个社会资源的消耗。目前，全球已有 2580 家企业使用“能耗宝”。

其中，菜鸟为生态伙伴提供了数字化回收的全链路能力。2022 年 7 月，伊利与菜鸟签署绿色战略合作框架协议，依托“全链路减碳数字化系统”，共建旧包装的绿色回收链路，覆盖消费者参与、转运清点、回收再造、预测模型的整个环节。

记者了解到，阿里公益打通“电商+公益”价值链，充分发挥平台公益的涓滴效益。2023 财年，204 万商家加入“公益宝贝”计划，与 4.7 亿消费者一起，在淘宝天猫平台累计帮助了 900 万人次，成为商业向善的典型例证之一。

报告显示，为将可持续发展目标深度融入各个业务集团、公司的商业战略和设计中，阿里巴巴控股集团董事会薪酬委员会也已经明确升级治理机制，将 ESG 目标和其他商业与合规目标一起纳入业务集团和公司 CEO 的绩效与薪酬考核指标体系。这意味着，阿里巴巴 ESG 行动在治理层面将有实质性升级。

阿里巴巴集团董事会主席兼首席执行官张勇在报告中谈道，可持续发展已经成为时代的主旋律。在不到 20 年的时间里，ESG 演进为一种全球性的倡议和现象，越来越成为一道必答题而非选择题。超过 70 个交易所出台了 ESG 信息披露要求，越来越多公司也开始主动披露自身 ESG 报告。“我们也希望，有越来越多的同行者共同探索可持续发展的未来，共同创造商业之上的价值，建设一个健康、完善、共荣的可持续的生态。”

